

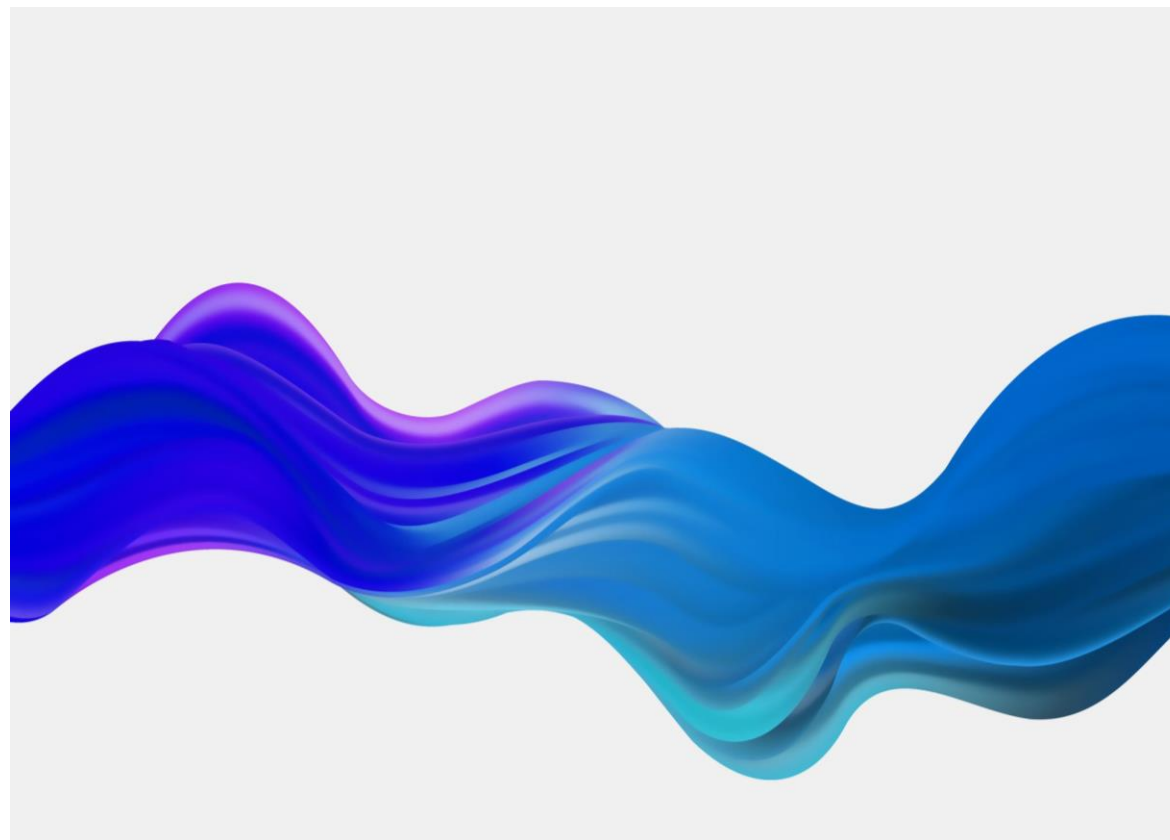
# Visegrad Sustainable Living Labs Network 4 Youth of Universities (VSLLN4YOU)

---

Rzeszów – Pecs – Presov - Prague

# Den I

**UDRŽITELNOST A ŽIVÉ  
LABORATOŘE**



A MACAT ANALYSIS

# THE BRUNDTLAND REPORT

OUR COMMON FUTURE



## "Naše společná budoucnost"

---

V roce 1983 OSN založila Světovou komisi pro životní prostředí a rozvoj (WCED) pod vedením paní Gro Harlem Brundtlandové. Komise zveřejnila svou proslulou zprávu v roce 1987. Tato zpráva poukazuje na vzájemnou propojenost hospodářského rozvoje, životního prostředí a rovnosti:

Zhoršování kvality životního prostředí je způsobeno několika technologicky vyspělými zeměmi, ale dopadá na všechny,

je nespravedlivé a nepřijatelné omezovat rozvoj chudších zemí s cílem omezit dopad rozvoje na životní prostředí; hospodářský rozvoj a zhoršování životního prostředí musí být odděleny,

chudoba vede ke zhoršování kvality životního prostředí,

Neschopnost uspokojovat potřeby mnoha lidí není způsobena nedostatkem zdrojů, ale technickými nedostatky a neefektivní sociální organizací.

# Definice udržitelného rozvoje

Definice udržitelnosti dle Brundtlandové:

"Udržitelný rozvoj naplňuje potřeby současnosti, aniž by ohrozil schopnost budoucích generací uspokojovat své vlastní potřeby."

'... Udržitelný rozvoj je proces změny, v němž využívání zdrojů, směřování investic, orientace technologického rozvoje a institucionální změny jsou v souladu a naplňují současný i budoucí potenciál k uspokojení lidských potřeb a aspirací."

# Cíle udržitelného rozvoje (SDGs)

V roce 2015 přijaly všechny země Organizace spojených národů Agendu pro udržitelný rozvoj 2030. Stanovuje 17 cílů, které zahrnují 169 dílčích cílů.

Cíle udržitelného rozvoje mají za cíl změnit náš svět. Jsou výzvou k akci za účelem ukončení chudoby a nerovnosti, ochraně planety a zajištění zdraví, spravedlnosti a prosperity pro všechny lidi. Je důležité, aby byli zahrnuti všichni bez výjimky.



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD

**1** NO POVERTY

**2** ZERO HUNGER

**3** GOOD HEALTH AND WELL-BEING

**4** QUALITY EDUCATION

**5** GENDER EQUALITY

**6** CLEAN WATER AND SANITATION

**7** AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

**8** DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

**9** INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

**10** REDUCED INEQUALITIES

**11** SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

**12** RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

**13** CLIMATE ACTION

**14** LIFE BELOW WATER

**15** LIFE ON LAND

**16** PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

**17** PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**

# Udržitelný rozvoj a univerzity

---

Udržitelný rozvoj je klíčový pro budoucnost visegrádského regionu, Evropy a celé planety. Cíle udržitelného rozvoje jsou rámcem pro rozvoj, který zajišťuje sociální soudržnost, hospodářskou prosperitu a ochranu životního prostředí.

Vysokoškolské instituce mají díky vzdělávání, výzkumu a inovacím zvláštní úlohu při implementaci cílů udržitelného rozvoje, díky čemuž se univerzity stávají klíčovými účastníky při dosahování těchto cílů.




# Diskuze I

Jak se mohou univerzity zapojit do dosahování cílů udržitelného rozvoje?



Které cíle jsou konkrétně věnovány vysokoškolskému vzdělávání?



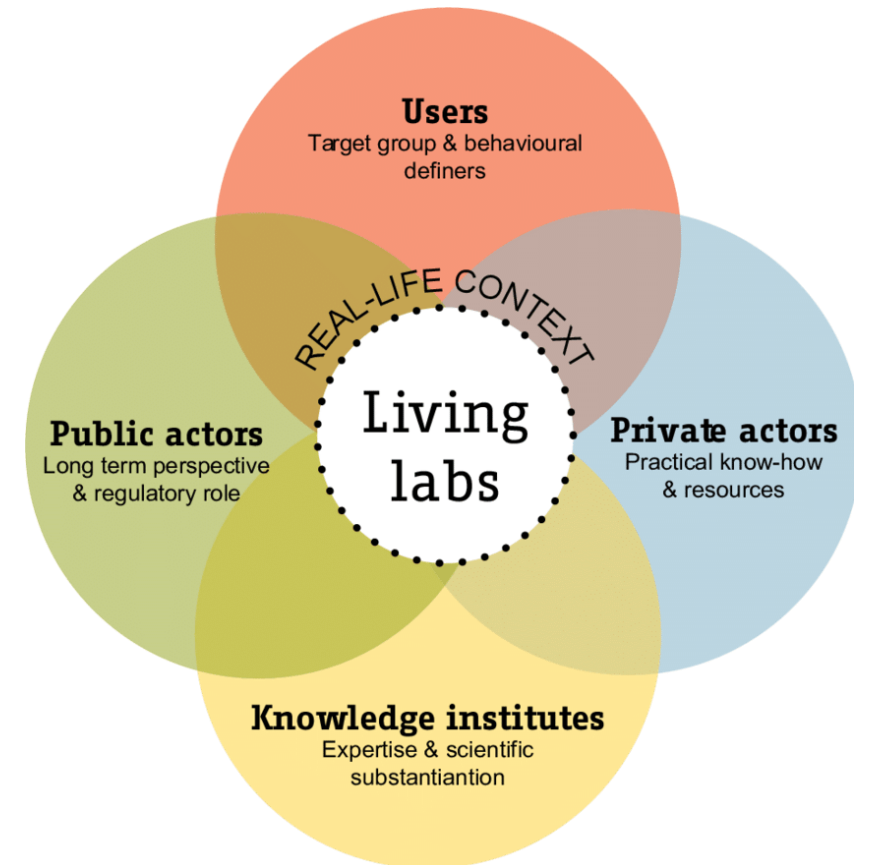
Jak chápete koncept "udržitelných univerzit"?





# Živé laboratoře

- Živé laboratoře - Living Labs (LLs) - jsou otevřené inovační ekosystémy v reálném prostředí, které využívají iterativní procesy zpětné vazby během cyklu inovace s cílem vytvořit pozitivní dopad na udržitelnost.
- Zaměřují se na společnou tvorbu, rychlé prototypování a testování a rozšiřování inovací a podniků a poskytují (různé typy) společné hodnoty zúčastněným stranám.
- V této souvislosti fungují živé laboratoře jako prostředníci/organizátoři mezi občany, výzkumnými organizacemi, společnostmi a státními institucemi.
- Živé laboratoře jsou různorodé a mají shodné charakteristiky. Jejich implementace se různí.
- Zdroj: <https://enoll.org/about-us/what-are-living-labs/>



# Univerzity jako udržitelné živé laboratoře



Univerzitní laboratoře udržitelnosti využívají energii, znalosti a odhodlání studentů k řešení skutečných problémů a čelí současným výzvám souvisejícím s udržitelným rozvojem.

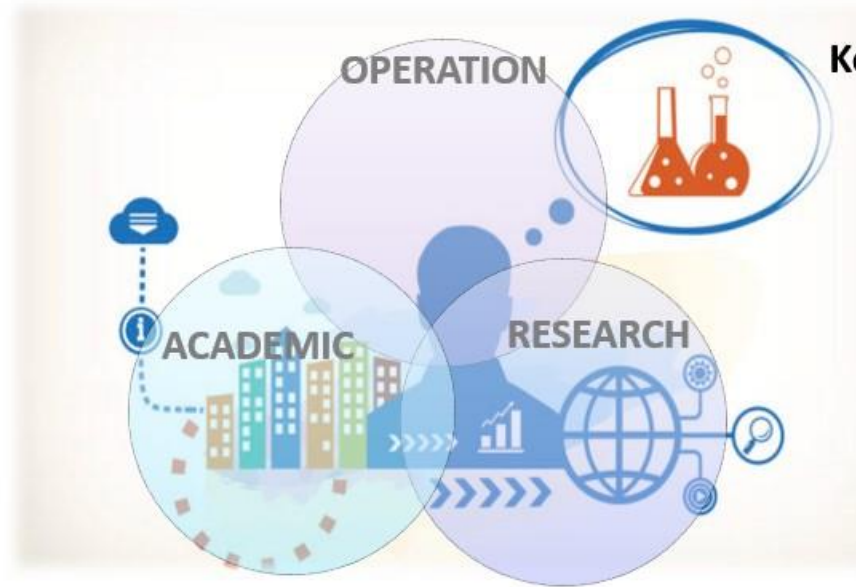


Tím, že univerzity pracují na projektech v reálném životě a provádějí výzkumné projekty ve spolupráci s interními a externími zainteresovanými stranami, dosahují cílů nebo pomáhají svým zúčastněným stranám dosáhnout cílů v oblasti udržitelného rozvoje.



Projekty, na kterých pracují univerzitní živé laboratoře, umožňují studentům provádět pozitivní změny tím, že přispívají ke komunitě a přírodnímu prostředí, a rozvíjet zelené dovednosti (klíčové pro budoucí kariéru) a zkušenosti přístupným způsobem.

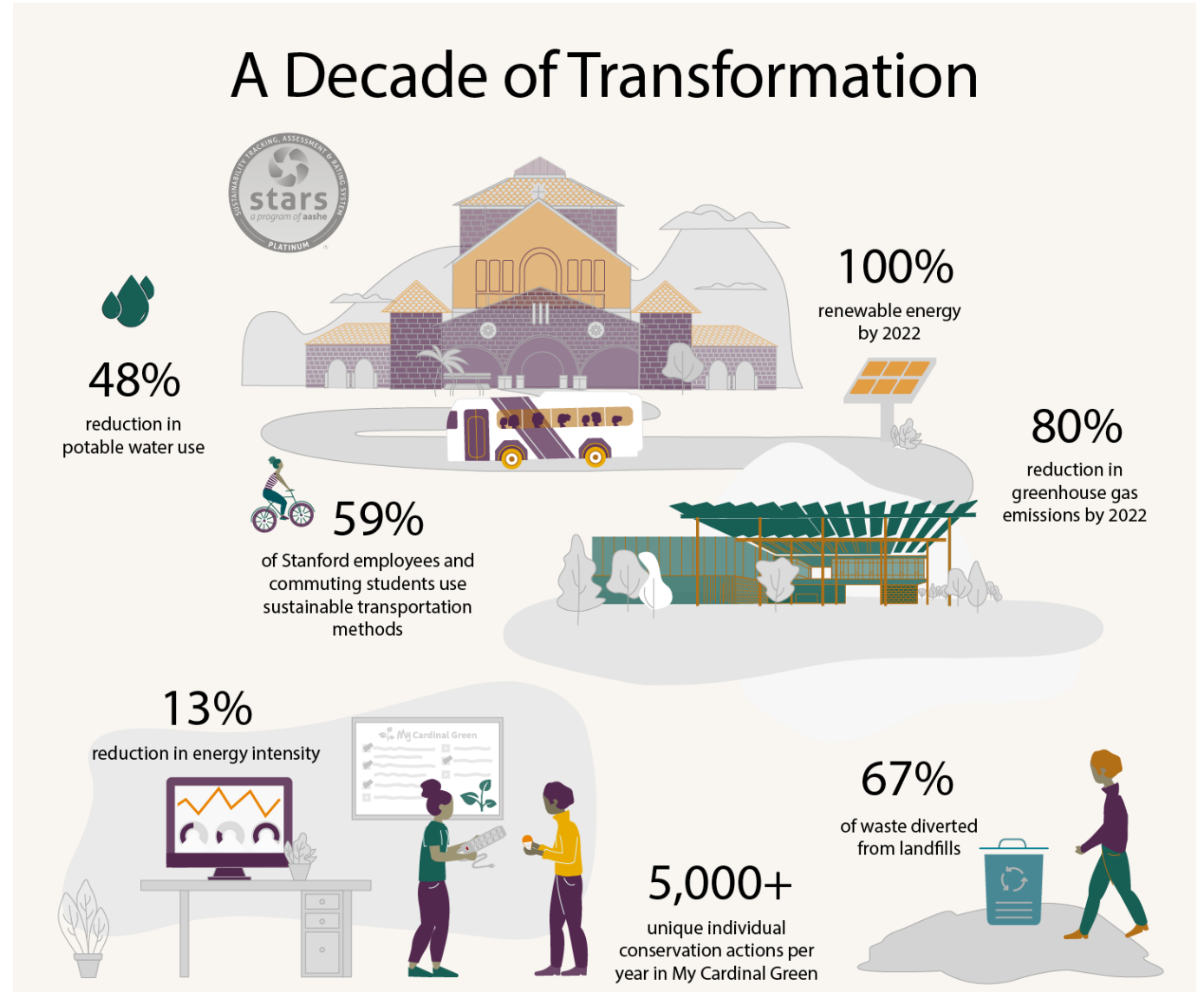
# Osvědčené postupy: Universiti Teknologi Malaysia



## Key Living Lab Initiatives

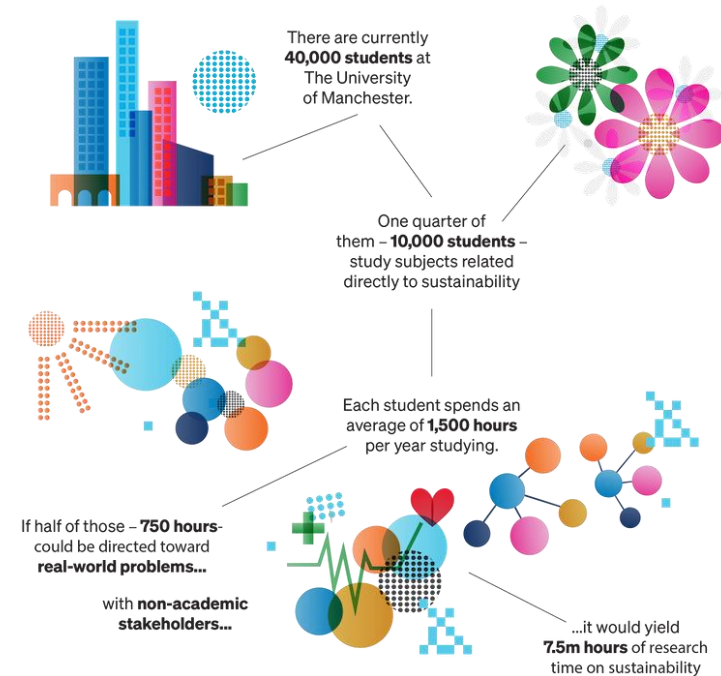
- LL1 : Sustainable Arcade
- LL2 : Green Office
- LL3 : Sustainable Energy Management
- LL4 : Bio-Recycling Centre
- LL5 : Green School
- LL6 : Green Community
- LL7 : Sustainable Transport
- LL8 : Bio-Diversity

# Osvědčené postupy: Stanford University



# Osvědčené postupy: the University of Manchester

## The incredible potential of Living Labs



### Multiplied up...

**UK-wide** there are **0.5 million students** studying on sustainability related courses,

They could offer **375m hours** of research time per year. **1,500 hours** per year studying.

**Globally**, it is estimated there will be **262m** students in higher education by 2025.


Meaning there is an annual global research resource for sustainability of **49 billion hours**

Even granting considerable margins of error, these figures suggest that the task of engaging university students in real world sustainability challenges could have **incredible impact**.



# Diskuse II

Představte si, že jste zodpovědní za organizaci laboratoří udržitelnosti na vaší univerzitě. Koho (kromě studentů) byste chtěli pozvat ke spolupráci/účasti?

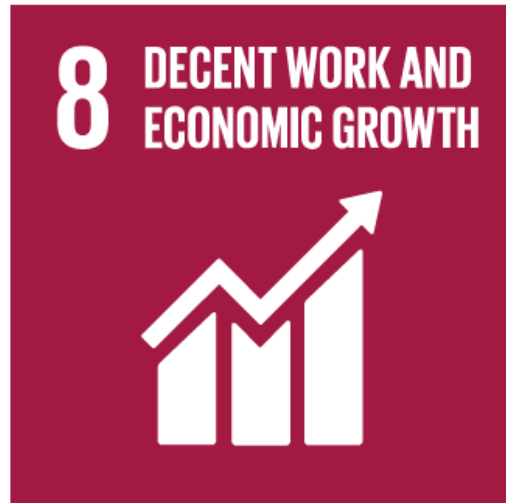


Jaké výzvy v oblasti udržitelnosti by mohly živé laboratoře na vaší univerzitě řešit?



Může být činnost v živých laboratořích součástí studijního programu? Pokud ano, jak to lze zorganizovat?

# DEN 2



## 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



- ⇒ **PROČ JE TO DŮLEŽITÉ?**
- ⇒ **CO ZNAMENÁ „DŮSTOJNÁ PRÁCE“?**
- ⇒ **JAKÁ JE MÍRA NEZAMĚSTNANOSTI?**
- ⇒ **JAKÉ JSOU DŮSLEDKY NEZAMĚSTNANOSTI?**
- ⇒ **CO MŮŽEME UDĚLAT, ABYCHOM TYTO PROBLÉMY VYŘEŠILI?**
- ⇒ **JAKÁ JE ÚROVEŇ NEZAMĚSTNANOSTI V ZEMÍCH VISEGRÁDU?**



**V roce 2020 bylo na celém světě do dětské zapojeno 160 milionů dětí**



**8** DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH



## **VÝZVY**

**Jaké jsou výzvy spojené s nezaměstnaností?**

(Shrnutí mentimetru)

## **DŮSLEDKY**

**Jaké jsou důsledky nezaměstnanosti?**

(Shrnutí mentimetru)

## **ŘEŠENÍ PROBLÉMU**

(Shrnutí mentimetru)

TARGET 8-1

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH

TARGET 8-2

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

DIVERSIFY, INNOVATE AND UPGRADE FOR ECONOMIC PRODUCTIVITY

TARGET 8-5

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

FULL EMPLOYMENT AND DECENT WORK WITH EQUAL PAY

TARGET 8-8

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

PROTECT LABOUR RIGHTS AND PROMOTE SAFE WORKING ENVIRONMENTS

## CO MŮŽEME UDĚLAT, ABYCHOM TYTO PROBLÉMY VYŘEŠILI?

TARGET 8-3

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

PROMOTE POLICIES TO SUPPORT JOB CREATION AND GROWING ENTERPRISES

TARGET 8-4

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

IMPROVE RESOURCE EFFICIENCY IN CONSUMPTION AND PRODUCTION

TARGET 8-6

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

PROMOTE YOUTH EMPLOYMENT, EDUCATION AND TRAINING

TARGET 8-7

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

END MODERN SLAVERY, TRAFFICKING AND CHILD LABOUR

TARGET 8-9

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

PROMOTE BENEFICIAL AND SUSTAINABLE TOURISM

TARGET 8-10

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

UNIVERSAL ACCESS TO BANKING, INSURANCE AND FINANCIAL SERVICES

## 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



- ⇒ **PROČ JE TO DŮLEŽITÉ?**
- ⇒ **CO JE INDUSTRIALIZACE?**
- ⇒ **CO JE PODPORA INOVACÍ?**
- ⇒ **JAKÉ JSOU DŮSLEDKY NEDOSTATEČNÉ INDUSTRIALIZACE?**
- ⇒ **CO MŮŽEME UDĚLAT, ABYCHOM TYTO PROBLÉMY VYŘEŠILI?**



**1 ze 3 pracovních  
pozic ve výrobě  
jsou negativně  
ovlivněny krizí  
COVID**

**9** INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE



## **VÝZVY**

**Jaké jsou výzvy industrializace?**

(Shrnutí mentimetru)

## **DŮSLEDKY**

**Jaké jsou důsledky nedostatečné industrializace?**

(Shrnutí mentimetru)

## **ŘEŠENÍ PROBLÉMU**

(Shrnutí mentimetru)

TARGET 9-1



DEVELOP SUSTAINABLE, RESILIENT  
AND INCLUSIVE INFRASTRUCTURES

9 INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE



TARGET 9-2



PROMOTE INCLUSIVE AND SUSTAINABLE INDUSTRIALIZATION

9 INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE



TARGET 9-3



INCREASE ACCESS TO FINANCIAL SERVICES AND MARKETS

9 INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE



TARGET 9-4



UPGRADE ALL INDUSTRIES AND  
INFRASTRUCTURES FOR SUSTAINABILITY

9 INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE



TARGET 9-5



ENHANCE RESEARCH AND UPGRADE  
INDUSTRIAL TECHNOLOGIES

9 INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE



**CO MŮŽEME UDĚLAT, ABYCHOM TYTO PROBLÉMY VYŘEŠILI?**

# 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



- ⇒ **PROČ JE TO DŮLEŽITÉ?**
- ⇒ **PROČ SE LIDÉ ROZHODNOU ŽÍT VE MĚSTECH**
- ⇒ **JAKÝM VÝZVÁM DNES MĚSTA ČELÍ?**
- ⇒ **JAKÉ JSOU DŮSLEDKY URBANIZACE A VYLIDŇOVÁNÍ VENKOVA?**
- ⇒ **CO MŮŽEME UDĚLAT, ABYCHOM TYTO PROBLÉMY VYŘEŠILI?**



**9 z 10 lidí na  
světě žijí  
v městských  
oblastech**

**11** SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES



## **VÝZVY**

**Jakým výzvám dnes města čelí?**

(Shrnutí mentimetru)

## **DŮSLEDKY**

**Jaké jsou důsledky urbanizace a vylidněných vesnic?**

(Shrnutí mentimetru)

## **ŘEŠENÍ PROBLÉMU**

(Shrnutí mentimetru)

TARGET 11-1

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



SAFE AND AFFORDABLE HOUSING

TARGET 11-2

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



AFFORDABLE AND SUSTAINABLE TRANSPORT SYSTEMS

TARGET 11-3

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



INCLUSIVE AND SUSTAINABLE URBANIZATION

TARGET 11-4

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



PROTECT THE WORLD'S CULTURAL AND NATURAL HERITAGE

TARGET 11-5

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



REDUCE THE ADVERSE EFFECTS OF NATURAL DISASTERS

TARGET 11-6

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



REDUCE THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF CITIES

TARGET 11-7

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



PROVIDE ACCESS TO SAFE AND INCLUSIVE GREEN AND PUBLIC SPACES

**CO MŮŽEME UDĚLAT, ABYCHOM TYTO PROBLÉMY VYŘEŠILI?**





- ⇒ **PROČ JE TO DŮLEŽITÉ?**
- ⇒ **CO JE ZODPOVĚDNÁ SPOTŘEBA?**
- ⇒ **CO JE ZODPOVĚDNÁ VÝROBA?**
- ⇒ **JAKÉ JSOU VÝZVY ODPOVĚDNÉ SPOTŘEBY?**
- ⇒ **JAKÉ JSOU DŮSLEDKY NEZODPOVĚDNÉ VÝROBY?**
- ⇒ **CO MŮŽEME UDĚLAT, ABYCHOM TYTO PROBLÉMY VYŘEŠILI?**



**Potraviny, které končí na skládkách, produkují 8 až 10 procent celosvětových emisí skleníkových plynů**

*"Zkoušeli jsme Zemi, vykopali půdu, spálili jsme Zemi a vytrhali z ní věci a jiné věci jsme do ní pohřbili, vykáceli jsme lesy, navýšili kopce, znečistili vody a zkazili vzduch. To neodpovídá mé definici dobrého nájemníka. Kdybychom tu byli každý měsíc, už dávno by nás vystěhovali."*

*Rose Birdová, předsedkyně kalifornského Nejvyššího soudu.*



## **VÝZVY**

**Jaké jsou výzvy zodpovědné spotřeby?**

(Shrnutí mentimetru)

## **DŮSLEDKY**

**Jaké jsou důsledky nezodpovědné výroby?**

(Shrnutí mentimetru)

## **ŘEŠENÍ PROBLÉMU**

(Shrnutí mentimetru)

TARGET 12-1



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



IMPLEMENT THE 10-YEAR SUSTAINABLE CONSUMPTION AND PRODUCTION FRAMEWORK

TARGET 12-2



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



SUSTAINABLE MANAGEMENT AND USE OF NATURAL RESOURCES

TARGET 12-3



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



HALVE GLOBAL PER CAPITA FOOD WASTE

TARGET 12-4



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



RESPONSIBLE MANAGEMENT OF CHEMICALS AND WASTE

TARGET 12-5



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



SUBSTANTIALLY REDUCE WASTE GENERATION

TARGET 12-6



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



ENCOURAGE COMPANIES TO ADOPT SUSTAINABLE PRACTICES AND SUSTAINABILITY REPORTING

TARGET 12-7



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



PROMOTE SUSTAINABLE PUBLIC PROCUREMENT PRACTICES

**CO MŮŽEME UDĚLAT, ABYCHOM TYTO PROBLÉMY VYŘEŠILI?**

# NAVRHOVÁNÍ EKO MALEB



# DEN 3



**1** NO  
POVERTY



# UDRŽITELNÁ ZDRAVOTNÍ PÉČE A VZDĚLÁVÁNÍ

- ⇒ CO JE CHUDOBA A ZÁKLADNÍ ŽIVOTNÍ POTŘEBY?
- ⇒ JAKÉ NÁSTROJE MÁME PRO BOJ PROTI HLADU A CHUDOBĚ?
- ⇒ VYMÝCENÍ HLADU – ÚLOHA UDRŽITELNÉHO ZEMĚDĚLSTVÍ
- ⇒ JAKÉ JSOU SOUČASNÉ VÝZVY ZDRAVOTNÍ PÉČE?
- ⇒ JAK MŮŽEME DEFINOVAT A ZAJISTIT ZÁKLADNÍ VZDĚLÁNÍ?

**2** ZERO  
HUNGER



**3** GOOD HEALTH  
AND WELL-BEING



**4** QUALITY  
EDUCATION

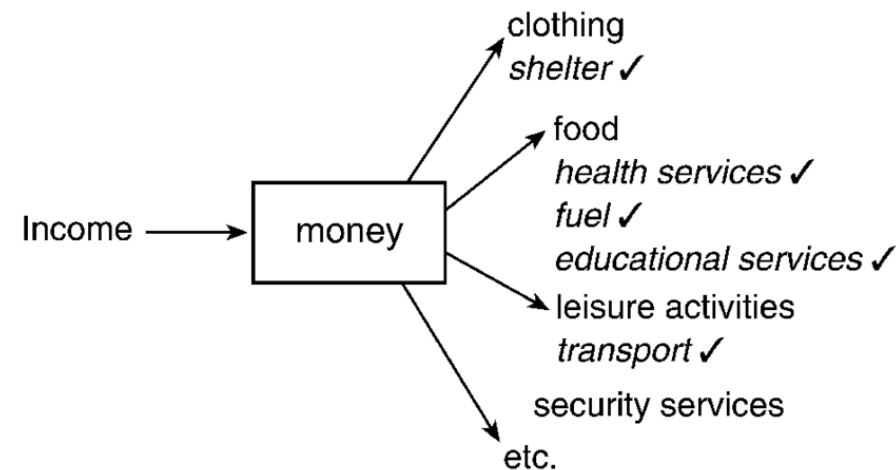




# VÝZVY

## Chudoba a základní životní potřeby

- **Chudoba** – nedostatek základních lidských potřeb, jako je čistá voda, výživa, zdravotní péče, vzdělání, oblečení a přístřeší, protože si je nelze dovolit
- Situace nebo způsob života, které vznikají v důsledku nepřístupnosti nebo nedostatku zdrojů k uspokojení základních lidských potřeb, fyzických a psychických potřeb, a které ovlivňuje úroveň a kvalitu života nebo lidí
- Úzce souvisí s lidskou důstojností



### Absolute Poverty

When people do not have enough money or resources to meet their basic human needs – such as lacking food, water and shelter

### Relative Poverty

When people don't have enough money or resources to live up to 'normal' standards in a society. Often defined as living below the median (mid-point) income





1 NO  
POVERTY



# VÝZVY

## Chudoba a základní životní potřeby

- 2015 – 2018 – pokles celosvětové chudoby (10,1 % na 8,6 %)
- Pandemie COVID-19 – celosvětová míra chudoby vzrostla
- Pandemie COVID-19 zvrátila stabilní pokrok ve snižování chudoby za posledních 25 let
- rostoucí inflace + dopady války na Ukrajině
- Přibližně 700 milionů lidí (9 % světové populace) žije v extrémní chudobě
- Téměř 22 000 dětí umírá každý den kvůli životu v chudobě
- asi 30 % extrémně chudých lidí na světě žije v Indii
- jedno frappuccino ve Starbucks stojí více než je střední příjem lidí v rozvojovém světě (3 dolary denně).

1 NO  
POVERTY



# VÝZVY

## Nástroje pro boj s hladem a chudobou

- Zastavit cyklus konfliktu a hladu
- Zajistit, aby jídlo nebylo zdrojem konfliktu a nebezpečí v oblastech zasažené konfliktem
- Přijmout klimaticky inteligentní zemědělství
- Reakce na uprchlickou krizi
- Odstranit podvýživu u matek a dětí
- Snížit plýtvání potravinami a potravinové ztráty
- Pomoci venkovským zemědělcům připojit se k trhům
- Řešit chudobu a nerovnost prostřednictvím záchranných sociálních sítí
- Zvýšit udržitelnost a budování odolnosti vůči změně klimatu
- Zlepšení systémů skladování potravin
- Zastávat rovnost žen a mužů
- Podpora hygieny a sanitace
- Vylepšit plodiny biofortifikací
- Propojit drobné zemědělce a udržitelné zemědělství
- Vymýtit chudobu prostřednictvím vzdělávání
- Zastavit chudobu ukončením hladu
- Odstranit chudobu prostřednictvím spravedlnosti



# VÝZVY

## Vymýcení hladu – úloha udržitelného zemědělství

- 2020 – 720 – 811 milionů lidí na celém světě trpí hladem, zhruba o 161 milionů více než v roce 2019
- 2020 – ohromujících 2,4 miliardy lidí, neboli více než 30 procent světové populace, trpělo mírnou nebo závažnou potravinovou nejistotou, postrádalo pravidelný přístup k dostatečnému množství potravin
- Hlad ve světě je problém, který postihuje téměř 10 % lidí na celém světě
- 2019 až 2022 – počet podvyživených lidí vzrostl až o 150 milionů, krize způsobená převážně konflikty, změnou klimatu a pandemií COVID-19
- 45 % dětských úmrtí je způsobeno hladem a souvisejícími příčinami
- 700 dětí umírá každý den na nemoci způsobené špinavou vodou a nehygienickými životními podmínkami





# VÝZVY

## Vymýcení hladu – úloha udržitelného zemědělství

- **Hlad** – definovaný (OSN) jako "období, kdy lidé zažívají vážnou potravinovou nejistotu – což znamená, že jsou celé dny bez jídla kvůli nedostatku peněz, přístupu k jídlu nebo jiným zdrojům"
- potíže spojené s nedostatkem jídla; prahová hodnota pro potravinovou deprivaci nebo podvýživu je méně než 1 800 kalorií / den
- **Podvýživa** – znamená nedostatek energie, bílkovin a / nebo základních vitamínů a minerálů
- **Podvýživa** – v širším smyslu se týká jak podvýživy, tak nadvýživy
- **Potravinová bezpečnost** – souvisí s dostupností, přístupem k potravinám a jejich využitím
- Když mají lidé konzistentní a přiměřený přístup k dostatečnému množství bezpečných a výživných potravin pro udržení aktivního a zdravého života, jsou považováni za potraviny bezpečné.



2 ZERO HUNGER



# VÝZVY

## Vymýcení hladu – úloha udržitelného zemědělství

- **Udržitelnost** – zásada, že musíme uspokojovat své současné potřeby, aniž bychom ohrozili schopnost budoucích generací uspokojovat své vlastní potřeby
- **Každý hraje roli při vytváření udržitelného (zemědělského) potravinového systému**
  - *pěstitelé, zpracovatelé potravin, distributoři, maloobchodníci, spotřebitelé a zpracovatelé odpadů*
- Systém zahrnuje vše od jednotlivých farem až po místní ekosystém a komunity ovlivněné tímto zemědělským systémem na místní i globální úrovni
- **3 hlavní cíle integrace:** a) zdravé životní prostředí, b) ekonomická rentabilita,

### Potential Costs of Modern Agricultural Techniques



Topsoil  
Depletion



Groundwater  
Contamination



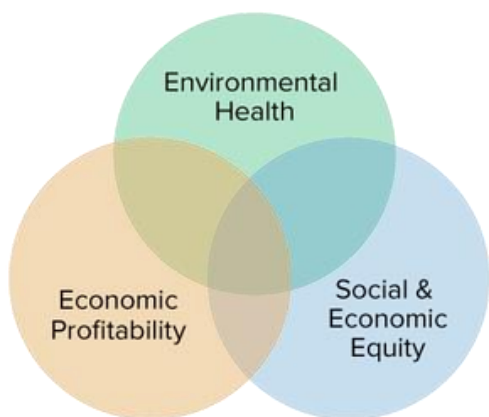
Degradation of  
Rural Communities



Poor Conditions  
For Farmworkers



Increased Production  
Costs



3 GOOD HEALTH  
AND WELL-BEING



# VÝZVY

## Jaké jsou současné výzvy zdravotní péče?

- Nedostatek kvalifikovaných odborníků
- Nedostatečná interoperabilita
- Bezpečnost pacientů
- Nerovnost a prosazování rovnosti v oblasti zdraví
- Zdravotní péče ve válečných zónách
- Chudoba a nedostupnost zdravotní péče



## 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



# ŘEŠENÍ

- dosáhnout dostupné všeobecné zdravotní péče
- přístup ke kvalitním základním zdravotnickým službám
- přístup k bezpečným, účinným, kvalitním a cenově dostupným základním lékům a očkovacím látkám pro všechny
- zvýšit financování zdravotnictví a nábor, rozvoj, odbornou přípravu a udržení pracovníků ve zdravotnictví v rozvojových zemích
- Mezinárodní zdravotnické organizace
- Přístup k bezplatným informacím o zdravotní péči
- přístup k čisté vodě a hygieně
- Přístup ke zdrojům





# VÝZVY

## Co je kvalitní základní vzdělání?

- **základní vzdělávání** – zahrnuje primární vzdělávání (první stupeň základního vzdělávání) a nižší sekundární vzdělávání (druhý stupeň)
- široká škála neformálních a informálních veřejných a soukromých aktivit určených k uspokojení základních vzdělávacích potřeb lidí všech věkových kategorií
- Poskytování kvalitního vzdělání pro všechny je zásadní pro vytvoření mírového a prosperujícího světa
- Vzdělání dává lidem znalosti a dovednosti, které potřebují, aby zůstali zdraví, získali práci a pěstovali toleranci
- Kvalitní vzdělávání konkrétně zahrnuje otázky, jako je vhodný rozvoj dovedností, rovnost pohlaví, zajištění příslušné školní infrastruktury, vybavení, vzdělávacích materiálů a zdrojů, stipendia nebo pedagogická síla
- stěžejní oblasti kvalitního obsahu – gramotnost, matematická gramotnost, životní dovednosti a mírová výchova, věda a sociální studia





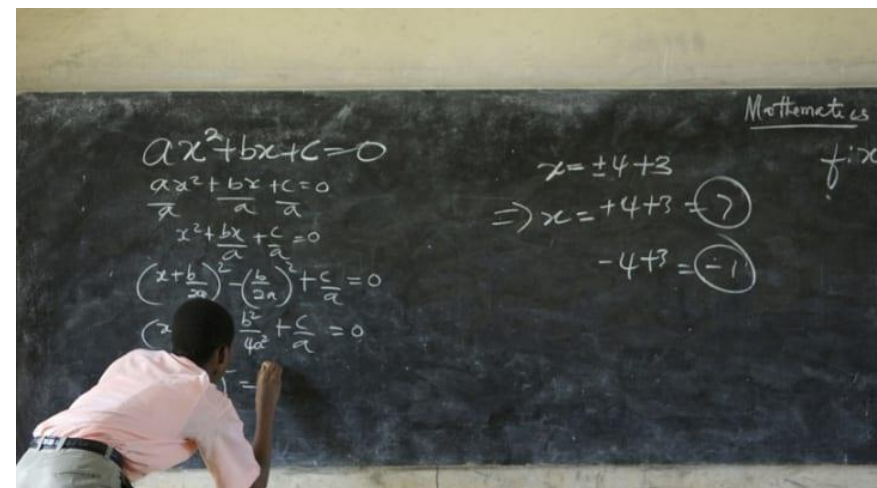
# VÝZVY

## Jaké jsou základní principy základního vzdělávání?

- Nediskriminace – vzdělání musí být přístupné všem, právně i fakticky
- Rovnost příležitostí a zacházení
- Všeobecný přístup ke vzdělání
- Solidarita

### VZDĚLÁVÁNÍ:

- A) Základní lidské právo, které usiluje o vymanění mužů a žen z chudoby, vyrovnávání nerovností a zajištění udržitelného rozvoje
- B) jeden z nejmocnějších nástrojů při pozvednutí vyloučených dětí a dospělých z chudoby
- C) Nejudržitelnější investice



## 4 QUALITY EDUCATION



# ŘEŠENÍ

- 3 klíčové pilíře, které podporují kvalitní vzdělávání:
  - A) přístup ke kvalitním učitelům
  - B) využívání kvalitních učebních nástrojů a profesní rozvoj
  - C) vytvoření bezpečného a podpůrného kvalitního vzdělávacího prostředí
- zajistit, aby všechny děti a dospívající dokončili obě úrovně vzdělávání
- Základní a nižší sekundární vzdělávání musí být skutečně bezplatné
- programy a financování zaměřené na znevýhodněné / marginalizované děti, mládež a dospělé
- Aktivní úloha vlád – rozšíření příležitostí ke vzdělávání a vzdělávání dospělých v rámci celoživotního učení
- vynakládat více peněz z vnitrostátních rozpočtů na vzdělávání



# DEN 4

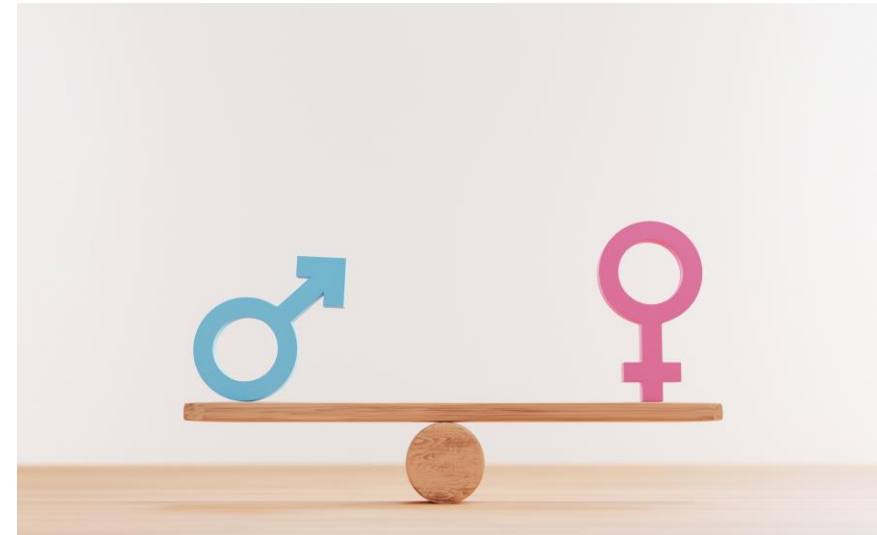


**5** GENDER  
EQUALITY



# UDRŽITELNÁ ROVNOST

- ⇒ **CO JE ROVNOST ŽEN A MUŽŮ A JEJÍ VÝHODY?**
- ⇒ **JAKÝ DRUH ROVNOSTI ŽEN A MUŽŮ ZNÁTE? (5 PŘÍKLADŮ)**
- ⇒ **CO ZNAMENÁ ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI?**
- ⇒ **JAK MŮŽEME ZASTAVIT / SNÍŽIT NEROVNOST POHLAVÍ?**
- ⇒ **JAKÁ JE ROLE DEMOKRATIZACE VE SVĚTĚ?**
- ⇒ **JAK MŮŽEME VYBUDOVAT SILNÉ INSTITUCE A OBČANSKOU SPOLEČNOST?**



5 GENDER  
EQUALITY



# VÝZVY

## Co je rovnost žen a mužů a její výhody?

- Základní lidská práva a nezbytný základ pro mírový, prosperující a udržitelný svět
- Lidé všech pohlaví mají stejná práva, povinnosti a příležitosti
- Nerovností pohlaví se dotýká každého – žen, mužů, transsexuálních a genderově rozmanitých lidí, dětí a rodin
- Předcházení násilí páchanému na ženách a dívkách
- zásadní pro hospodářskou prosperitu
- Společnosti, které si cení žen a mužů jako rovnocenných, jsou bezpečnější a zdravější
- Z rovnosti žen a mužů mají prospěch všichni

**5** GENDER  
EQUALITY



# VÝZVY

## Jaký druh rovnosti žen a mužů znáte?

Genderové předsudky  
/ nerovnost ve  
vzdělávání

Rozdíly v odměňování  
žen a mužů  
(nedostatečná rovnost  
v zaměstnání)

Genderové rozdíly v  
zemědělství a  
průmyslu

Špatný přístup ke  
zdravotní péči

Vysoká cena sběru  
vody

Dětské sňatky nebo  
práce a jiné formy  
násilí na základě  
pohlaví

Nedostatečné politické  
zastoupení

Nedostatek  
náboženské svobody

Společenské myšlení

Špatná lékařská péče



5 GENDER  
EQUALITY



# VÝZVY

## Co znamenají rovné příležitosti?

- **Politická teorie** - myšlenka, že lidé by měli mít možnost soutěžit za rovných podmínek nebo za rovných podmínek o zvýhodněné funkce a pozice.
- **Cvičení** - politika poskytování stejných příležitostí k zaměstnání, platu a postupu v zaměstnání, bez diskriminace určitých skupin.
- **Rovné příležitosti** - se týká rovnoměrného rozdělení příležitostí mezi jednotlivce pro: Education
  - ✓ Školení
  - ✓ Zaměstnání
  - ✓ Kariérní rozvoj
  - ✓ Výkon pravomoci
    - aniž by byli znevýhodněni na základě pohlaví, rasy, jazyka, náboženského vyznání nebo ekonomické nebo rodinné situace



5 GENDER  
EQUALITY



# VÝZVY

## Jaká je role demokratizace ve světě?

- přechod k demokratičtějšímu politickému režimu, včetně podstatných politických změn směřujících demokratickým směrem; proces, jehož prostřednictvím se politický režim stává demokratickým
- období mezi pádem autoritářského režimu a ukončením prvních demokratických celostátních voleb
- dvě fáze: 1) přechod a 2) konsolidace
- 3 vlny demokratizace (S. Huntington, 1999)
- modernizace ekonomických a sociálních struktur a ekonomický rozvoj založený na moderních technologiích, zvyšování blahobytu a úbytku chudoby, význam střední třídy



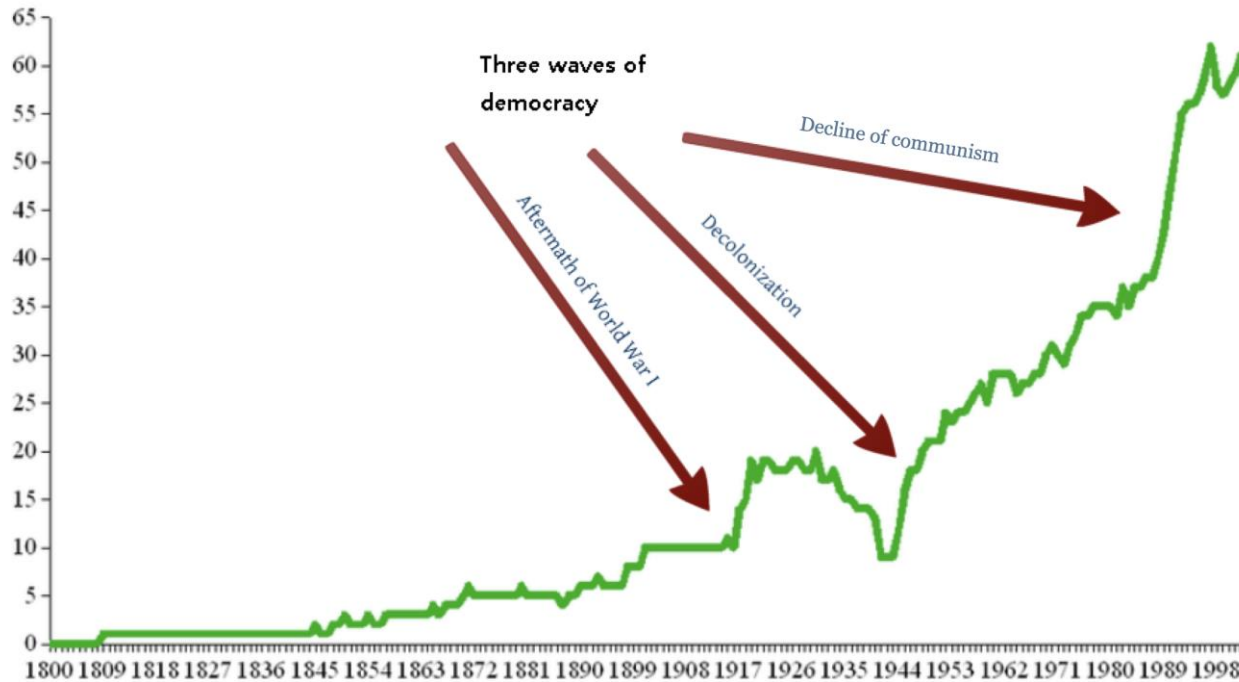
5 GENDER EQUALITY



# VÝZVY

## Jaká je role demokratizace ve světě?

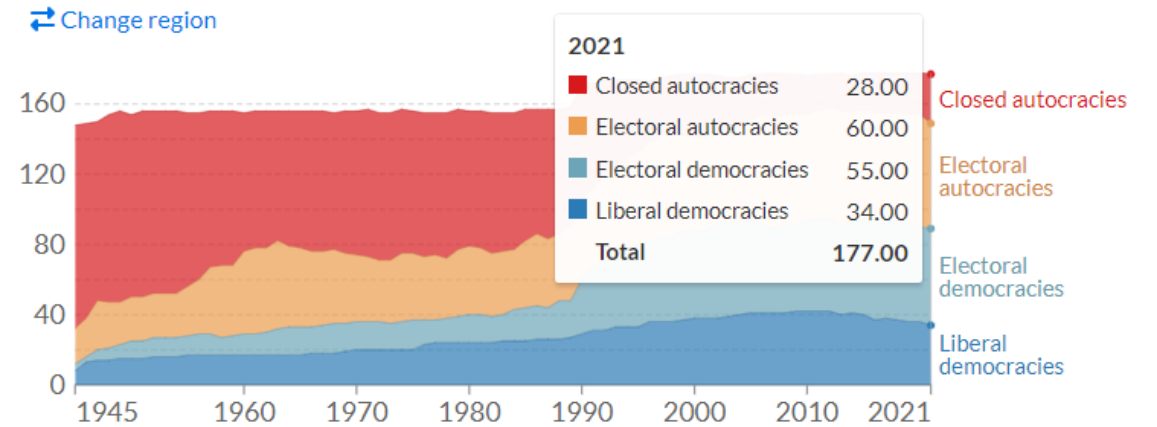
Number of nations scoring 8 or higher on the Polity IV scale 1800-2003



## Number of democracies and autocracies, World

Political regimes based on the criteria of the classification by Lüthmann et al. (2018) and the assessment by V-Dem's experts.

Our World in Data



Source: OWID based on Lüthmann et al. (2018) and V-Dem (v12)

OurWorldInData.org/democracy • CC BY

Note: The number of closed autocracies increases a lot in 1900 because V-Dem covers many more countries since then, often colonies.



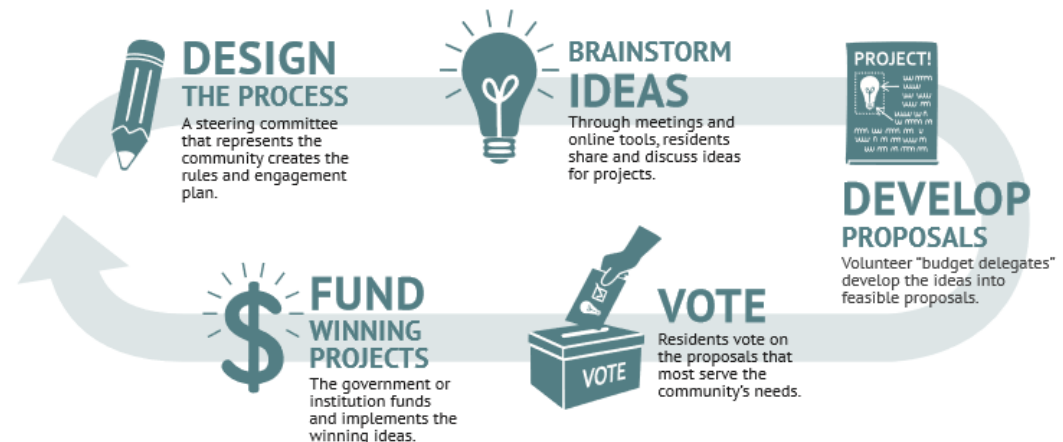
5 GENDER  
EQUALITY



# VÝZVY

## Jak můžeme vybudovat silné instituce a občanskou společnost?

- Zapojení všech složek a úrovní státní správy je klíčové
- budování účinných, odpovědných a inkluzivních institucí na všech úrovních
- Potřeba transformace přístupu k veřejným službám založeného na sílech
- posílení právního státu a prosazování lidských práv (např. omezení toku nedovolených zbraní, posílení účasti rozvojových zemí v institucích globální správy)
- podpora a zavádění inovativních forem deliberativní demokracie – např. participativní rozpočtování



5 GENDER  
EQUALITY



# DŮSLEDKY

## Jaké jsou důsledky nerovnosti pohlaví?

- chudoba
- nerovný přístup na trh práce
- nerovný přístup k vyšším vzdělávacím institucím
- genderově podmíněné násilí
- ... Ve skutečnosti je to nekonečný seznam důsledků

5 GENDER  
EQUALITY



# ŘEŠENÍ PROBLÉMU

- ukončit všechny formy násilí a diskriminace vůči všem ženám a dívkám
- odstranit všechny škodlivé praktiky (dětské a nucené sňatky, mrzačení ženských pohlavních orgánů)
- uznat a ocenit neplacenou péči a práci v domácnosti prostřednictvím poskytování veřejných služeb, infrastruktury a politik sociální ochrany
- zajistit účinnou účast a rovné příležitosti pro vedení na všech úrovních rozhodování v politickém, hospodářském a veřejném životě
- provádět reformy s cílem zavést rovná práva na hospodářské zdroje, přístup k vlastnictví a kontrolu nad půdou a jinými formami vlastnictví, finančními službami, dědictvím a přírodními zdroji v souladu s vnitrostátními právními předpisy
- přijmout a posílit politiky a vymahatelné právní předpisy na podporu rovnosti žen a mužů



- ⇒ **CO JE DISKRIMINACE?**
- ⇒ **JAKÉ JSOU PŘÍKLADY NEROVNOSTI?**
- ⇒ **JAKÉ JSOU VÝZVY K DOSAŽENÍ ROVNOSTI PRO VŠECHNY?**
- ⇒ **JAKÉ JSOU DŮSLEDKY NEDOSTATKU ROVNOSTI?**
- ⇒ **CO MŮŽEME UDĚLAT, ABYCHOM TYTO PROBLÉMY VYŘEŠILI?**



**V roce 2022 1 z 5  
lidí  
zažili diskriminaci**

**TARGET 10-1** 10 REDUCED INEQUALITIES



**REDUCE INCOME INEQUALITIES**

**TARGET 10-2** 10 REDUCED INEQUALITIES



**PROMOTE UNIVERSAL SOCIAL, ECONOMIC AND POLITICAL INCLUSION**

**TARGET 10-3** 10 REDUCED INEQUALITIES



**ENSURE EQUAL OPPORTUNITIES AND END DISCRIMINATION**

**TARGET 10-4** 10 REDUCED INEQUALITIES



**ADOPT FISCAL AND SOCIAL POLICIES THAT PROMOTE EQUALITY**

**TARGET 10-5** 10 REDUCED INEQUALITIES



**IMPROVED REGULATION OF GLOBAL FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS**

**TARGET 10-6** 10 REDUCED INEQUALITIES



**ENHANCED REPRESENTATION FOR DEVELOPING COUNTRIES IN FINANCIAL INSTITUTIONS**

**TARGET 10-7** 10 REDUCED INEQUALITIES



**RESPONSIBLE AND WELL-MANAGED MIGRATION POLICIES**

**CO MŮŽEME UDĚLAT, ABYCHOM TYTO PROBLÉMY VYŘEŠILI?**

**16** PEACE, JUSTICE  
AND STRONG  
INSTITUTIONS



- ⇒ **PROČ JE TO DŮLEŽITÉ?**
- ⇒ **JAKÉ JSOU PŘÍKLADY NESPRAVEDLNOSTI VE VAŠÍ ZEMI?**
- ⇒ **JAKÉ JSOU DŮSLEDKY TOHO, KDYŽ SE NYNÍ NEPODNIKNE?**
- ⇒ **CO MŮŽEME UDĚLAT, ABYCHOM TYTO PROBLÉMY VYŘEŠILI?**



**Globálně, téměř  
1 ze 6 podniků čelí  
žádostem o úplatek  
ze strany veřejných  
činitelů**

TARGET 16-1



REDUCE VIOLENCE EVERYWHERE

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

TARGET 16-2



PROTECT CHILDREN FROM ABUSE, EXPLOITATION, TRAFFICKING AND VIOLENCE

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

TARGET 16-3



PROMOTE THE RULE OF LAW AND ENSURE EQUAL ACCESS TO JUSTICE

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

TARGET 16-4



COMBAT ORGANIZED CRIME AND ILLICIT FINANCIAL AND ARMS FLOW

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

TARGET 16-5



SUBSTANTIALLY REDUCE CORRUPTION AND BRIBERY

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

TARGET 16-6



DEVELOP EFFECTIVE, ACCOUNTABLE AND TRANSPARENT INSTITUTIONS

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

TARGET 16-7



ENSURE RESPONSIVE, INCLUSIVE AND REPRESENTATIVE DECISION-MAKING

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

TARGET 16-8



STRENGTHEN THE PARTICIPATION IN GLOBAL GOVERNANCE

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS


TARGET 16-9



PROVIDE UNIVERSAL LEGAL IDENTITY

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

TARGET 16-10



ENSURE PUBLIC ACCESS TO INFORMATION AND PROTECT FUNDAMENTAL FREEDOMS

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

**CO MŮŽEME UDĚLAT, ABYCHOM TYTO PROBLÉMY VYŘEŠILI?**



# 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



- ⇒ **CO JE PARTNERSTVÍ?**
- ⇒ **JAKÉ JSOU DŮSLEDKY NEDOSTATKU PARTNERSHIPU?**
- ⇒ **CO MŮŽEME UDĚLAT, ABYCHOM TYTO PROBLÉMY VYŘEŠILI?**



**Více hlav více ví.**

TARGET 17-1



MOBILIZE RESOURCES TO IMPROVE DOMESTIC REVENUE COLLECTION

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



FINANCE

TARGET 17-2



IMPLEMENT ALL DEVELOPEMENT ASSISTANCE COMMITMENTS

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



FINANCE

TARGET 17-3



MOBILIZE FINANCIAL RESOURCES FOR DEVELOPING COUNTRIES

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



FINANCE

TARGET 17-4



ASSIST DEVELOPING COUNTRIES IN ATTAINING DEBT SUSTAINABILITY

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



FINANCE

TARGET 17-5



INVEST IN LEAST DEVELOPED COUNTRIES

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



FINANCE

TARGET 17-6



KNOWLEDGE SHARING AND COOPERATION FOR ACCESS TO SCIENCE, TECHNOLOGY AND INNOVATION

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



TECHNOLOGY

TARGET 17-7



PROMOTE SUSTAINABLE TECHNOLOGIES TO DEVELOPING COUNTRIES

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



TECHNOLOGY

TARGET 17-8



STRENGTHEN THE SCIENCE, TECHNOLOGY AND INNOVATION FOR LEAST DEVELOPED COUNTRIES

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



TECHNOLOGY

TARGET 17-9



ENHANCE SDG CAPACITY IN DEVELOPING COUNTRIES

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



TECHNOLOGY

**CO MŮŽEME UDĚLAT, ABYCHOM TYTO PROBLÉMY VYŘEŠILI?**

# DEN 5



**6** CLEAN WATER  
AND SANITATION



**14** LIFE BELOW  
WATER



- ⇒ **PROČ JE TO DŮLEŽITÉ?**
- ⇒ **KOLIK LIDÍ ŽIJE BEZ PŘÍSTUPU K ČISTÉ VODĚ?**
- ⇒ **JAKÉ JSOU PROBLÉMY S NEDOSTATEČNÝM PŘÍSTUPEM K BEZPEČNÉ VODĚ?**
- ⇒ **JAKÉ JSOU DŮSLEDKY NEDOSTATEČNÉHO PŘÍSTUPU K ČISTÉ VODĚ?**
- ⇒ **CO MŮŽEME UDĚLAT, ABYCHOM TYTO PROBLÉMY VYŘEŠILI?**
- ⇒ **JAKÁ JE KVALITA VODY V ZEMÍCH VISEGRÁDU?**



**2,2 miliardy lidí  
na celém světě  
stále nemá  
přístup k  
bezpečné pitné  
vodě**

**6** CLEAN WATER  
AND SANITATION



## VÝZVY

**Jaké jsou problémy s nedostatečným přístupem k bezpečné vodě?**

(Shrnutí mentimetru)

## DŮSLEDKY

**Jaké jsou důsledky nedostatku přístupu k čisté vodě?**

(Shrnutí mentimetru)

**14** LIFE BELOW  
WATER



## ŘEŠENÍ PROBLÉMU

(Shrnutí mentimetru)

**TARGET 6-1**



6 CLEAN WATER AND SANITATION

SAFE AND AFFORDABLE DRINKING WATER

**TARGET 6-2**



6 CLEAN WATER AND SANITATION

END OPEN DEFECATION AND PROVIDE ACCESS TO SANITATION AND HYGIENE


**TARGET 6-3**



6 CLEAN WATER AND SANITATION

IMPROVE WATER QUALITY, WASTEWATER TREATMENT AND SAFE REUSE


**TARGET 6-4**



6 CLEAN WATER AND SANITATION

INCREASE WATER-USE EFFICIENCY AND ENSURE FRESHWATER SUPPLIES

**TARGET 6-5**



6 CLEAN WATER AND SANITATION

IMPLEMENT INTEGRATED WATER RESOURCE MANAGEMENT

**TARGET 6-6**



6 CLEAN WATER AND SANITATION

PROTECT AND RESTORE WATER-RELATED ECOSYSTEMS

**CO MŮŽEME UDĚLAT, ABYCHOM TYTO PROBLÉMY VYŘEŠILI?**

## 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



- ⇒ **PROČ JE TO DŮLEŽITÉ?**
- ⇒ **KOLIK LIDÍ ŽIJE BEZ PŘÍSTUPU K ENERGII?**
- ⇒ **JAKÉ JSOU PROBLÉMY NEDOSTATEČNÉHO PŘÍSTUPU K ČISTÉ ENERGII?**
- ⇒ **JAKÉ JSOU DŮSLEDKY NEDOSTATEČNÉHO PŘÍSTUPU K ČISTÉ ENERGII?**
- ⇒ **CO MŮŽEME UDĚLAT, ABYCHOM TYTO PROBLÉMY VYŘEŠILI?**
- ⇒ **NA JAKÉ ÚROVNI VYRÁBĚJÍ ZEMĚ VISEGRÁDU ČISTOU ENERGII?**



**Od roku 2010 do roku 2020 se počet lidí bez elektřiny snížil z 1,2 miliardy na 733 milionů**

**7** AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY



## **DŮSLEDKY**

**Jaké jsou důsledky nedostatečného přístupu k čisté energii?**  
(Shrnutí mentimetru)

## **VÝZVY**

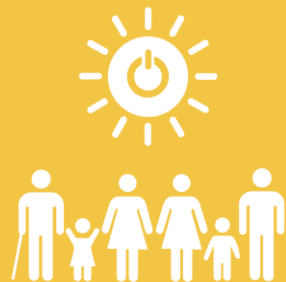
**Jaké jsou problémy s nedostatečným přístupem k energii?**  
(Shrnutí mentimetru)

## **ŘEŠENÍ PROBLÉMU**

(Shrnutí mentimetru)



TARGET 7-1



UNIVERSAL ACCESS TO MODERN ENERGY

7 AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY



TARGET 7-2



INCREASE GLOBAL PERCENTAGE OF RENEWABLE ENERGY

7 AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY



TARGET 7-3



DOUBLE THE IMPROVEMENT IN ENERGY EFFICIENCY

7 AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY



**CO MŮŽEME UDĚLAT, ABYCHOM TYTO  
PROBLÉMY VYŘEŠILI?**

**7 AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY**



⇒ **SOLÁRNÍ FOTOVOLTAICKÉ MODULY**

⇒ **VĚTRNÉ TURBÍNY**

⇒ **BIOPALIVA**



## 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



### **EKO-LOGICKÝ KALKULÁTOR:**

- ⇒ **JAK VYPOČÍTAT NÁKLADY NA SPOTŘEBU ENERGIE DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ?**
- ⇒ **JAK MOUDŘE VYUŽÍVAT ELEKTŘINU?**
- ⇒ **JAK UŠETŘIT ENERGII?**



**7 AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY**



**EKO-LOGICKÝ KALKULÁTOR :**

**⇒ JAK VYPOČÍTAT VÝROBU ENERGIE FOTOVOLTAICKÝMI PANELEMI?**



**7 AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY**



**EKO-LOGICKÝ KALKULÁTOR :**

⇒ **JAK VYBRAT POČET FOTOVOLTAICKÝCH PANELŮ PRO NAPÁJENÍ ELEKTROMOBILU?**

⇒ **NÁKLADY NA SPOTŘEBU PALIVA TRADIČNÍM AUTOMOBILEM VERSUS NÁKLADY NA SPOTŘEBU ELEKTŘINY  
ELEKTRICKÝM AUTOMOBILEM**



# 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



## Plan your journey by electric car

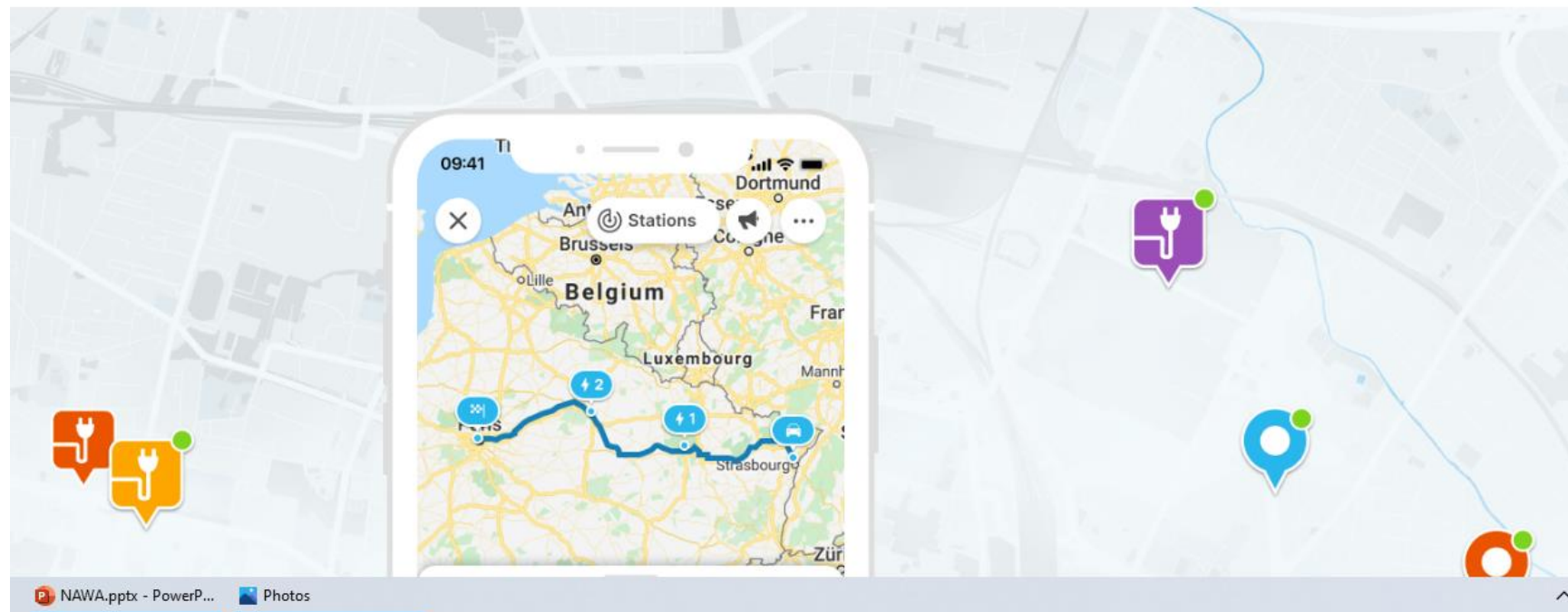
The Chargemap route planner is here to help you plan the ideal trip that corresponds to your EV and preferences.

Download the Chargemap app for free on your mobile phone



4,6 ★★★★★

4,4 ★★★★★



## Free charging is yours for the taking!

With the Chargemap Pass, you can also access free charging stations in the surrounding area. You can locate them at a glance thanks to the dedicated filters on the mobile app.





- ⇒ **PROČ JE TO DŮLEŽITÉ?**
- ⇒ **JAK JSOU LIDÉ OVLIVNĚNI ZMĚNOU KLIMATU?**
- ⇒ **CO SE STANE, KDYŽ NEBUDEME JEDNAT?**
- ⇒ **CO MŮŽEME UDĚLAT, ABYCHOM TYTO PROBLÉMY VYŘEŠILI?**
- ⇒ **JAK JSOU VISEGRÁDSKÉ ZEMĚ ZAPOJENY DO OPATŘENÍ V OBLASTI KLIMATU?**



**Do roku 2030 se odhaduje, že 700 milionů lidí bude vystaveno riziku vysídlení z důvodu sucha**



## **VÝZVY**

**Jaké jsou výzvy spojené se změnou klimatu?**

(Shrnutí mentimetru)

## **DŮSLEDKY**

**Jaké jsou důsledky změny klimatu?**

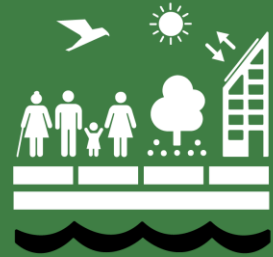
(Shrnutí mentimetru)

## **ŘEŠENÍ PROBLÉMU**

(Shrnutí mentimetru)



TARGET 13-1



13 CLIMATE ACTION



STRENGTHEN RESILIENCE AND ADAPTIVE CAPACITY TO CLIMATE RELATED DISASTERS

TARGET 13-2



13 CLIMATE ACTION



INTEGRATE CLIMATE CHANGE MEASURES INTO POLICIES AND PLANNING

TARGET 13-3



13 CLIMATE ACTION



BUILD KNOWLEDGE AND CAPACITY TO MEET CLIMATE CHANGE

**CO MŮŽEME UDĚLAT, ABYCHOM TYTO**

**PROBLÉMY VYŘEŠILI?**



- ⇒ **PROČ JE TO DŮLEŽITÉ?**
- ⇒ **CO ZNAMENÁ ZTRÁTA BIOLOGICKÉ ROZMANITOSTI?**
- ⇒ **ODLESŇOVÁNÍ?**
- ⇒ **JAKÉ JSOU DŮSLEDKY NEDOSTATEČNÉ BIOLOGICKÉ ROZMANITOSTI?**
- ⇒ **CO MŮŽEME UDĚLAT, ABYCHOM TYTO PROBLÉMY VYŘEŠILI?**
- ⇒ **JAK SE VISEGRÁDSKÉ ZEMĚ PODÍLEJÍ NA BIODIVERZITĚ**
- ⇒ **KONZERVACE?**



**Je zdokumentováno,  
že přibližně 40 000  
druhů je ohroženo  
vyhynutím  
v příštích  
desetiletích**



## **VÝZVY**

**Jaké jsou výzvy procesu odlesňování?**

(Shrnutí mentimetru)

## **DŮSLEDKY**

**Jaké jsou důsledky odlesňování?**

(Shrnutí mentimetru)

## **ŘEŠENÍ PROBLÉMU**

(Shrnutí mentimetru)

TARGET 15-1



CONSERVE AND RESTORE TERRESTRIAL AND FRESHWATER ECOSYSTEMS

15 LIFE ON LAND



TARGET 15-2



END DEFORESTATION AND RESTORE DEGRADED FORESTS

15 LIFE ON LAND



TARGET 15-3



END DESERTIFICATION AND RESTORE DEGRADED LAND

15 LIFE ON LAND



TARGET 15-4



ENSURE CONSERVATION OF MOUNTAIN ECOSYSTEMS

15 LIFE ON LAND



TARGET 15-5



PROTECT BIODIVERSITY AND NATURAL HABITATS

15 LIFE ON LAND



TARGET 15-6



PROMOTE ACCESS TO GENETIC RESOURCES AND FAIR SHARING OF THE BENEFITS

15 LIFE ON LAND



TARGET 15-7



ELIMINATE POACHING AND TRAFFICKING OF PROTECTED SPECIES

15 LIFE ON LAND



TARGET 15-8



PREVENT INVASIVE ALIEN SPECIES ON LAND AND IN WATER ECOSYSTEMS

15 LIFE ON LAND



TARGET 15-9



INTEGRATE ECOSYSTEM AND BIODIVERSITY IN GOVERNMENTAL PLANNING

15 LIFE ON LAND



**CO MŮŽEME UDĚLAT, ABYCHOM TYTO PROBLÉMY VYŘEŠILI?**

# "ZPRÁVA PRO PLANETU" - HRA



# Day 6

UDRŽITELNOST A ŽIVÉ  
LABORATOŘE

## Hackathon - zaměření na udržitelnost



UNIVERSITY OF PÉCS  
Faculty of Business and Economics

# Co je hackathon?

"Hackathon" kombinuje pojmy "hacker" a "maraton" a znamená období intenzivního, nepřerušovaného programování. Přesněji řečeno, na hackathonu účastníci vytvoří funkční prototyp softwaru v malých skupinách po omezenou dobu. Tyto události jsou zcela odlišné ve svém účelu a provedení, ale obecně mají společnou strukturu a charakteristiky.

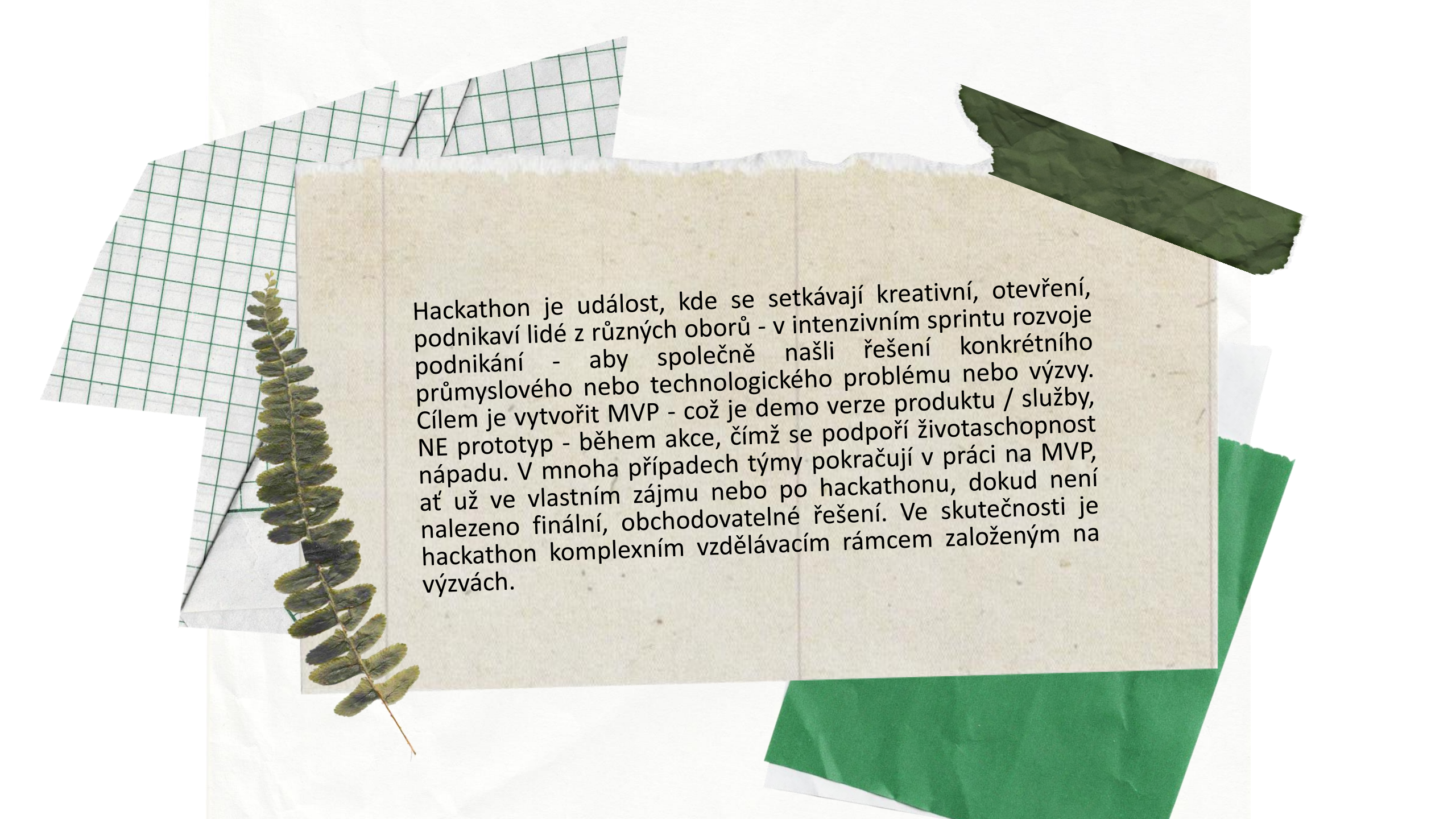


# Hackathon jako metodika výuky

Hackathony pro studenty jsou užitečné zejména pro rozvoj dovedností, vytváření sítí a osobní rozvoj. Praktické úkoly a praktická aplikace znalostí získaných na přednáškách jsou v posledních letech stále více využívány ve vzdělávacích institucích.

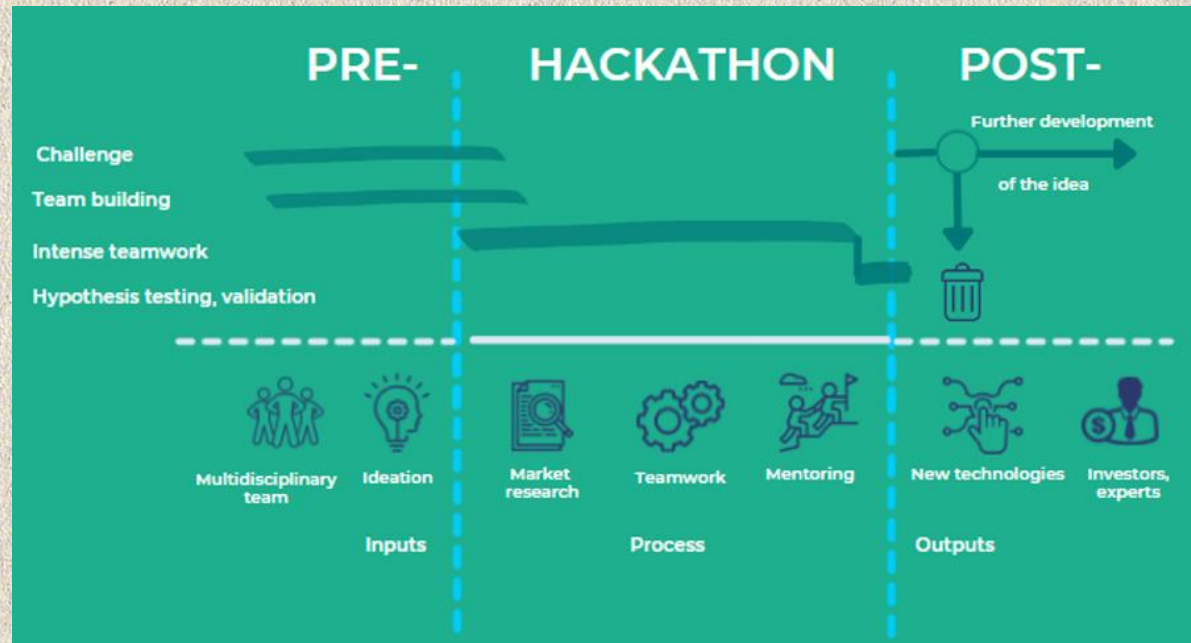




A collage of torn papers and a fern frond. The central element is a piece of light brown, textured paper with a vertical crease down the middle. To its left is a piece of white paper with a green grid pattern. To its right is a piece of dark green, textured paper. Below the central paper is a piece of solid green paper. A single, dried fern frond with many small, dark green leaflets is positioned vertically on the left side, overlapping the grid paper and the central paper. The background is white.

Hackathon je událost, kde se setkávají kreativní, otevření, podnikaví lidé z různých oborů - v intenzivním sprintu rozvoje podnikání - aby společně našli řešení konkrétního průmyslového nebo technologického problému nebo výzvy. Cílem je vytvořit MVP - což je demo verze produktu / služby, NE prototyp - během akce, čímž se podpoří životaschopnost nápadu. V mnoha případech týmy pokračují v práci na MVP, ať už ve vlastním zájmu nebo po hackathonu, dokud není nalezeno finální, obchodovatelné řešení. Ve skutečnosti je hackathon komplexním vzdělávacím rámcem založeným na výzvách.

# Harmonogram





# Výzva

Udržitelnost je hlavní výzvou hackathonu, takže hledání příležitostí / řešení problémů je také založeno na cílech udržitelnosti OSN.

# Inspirativní problémové oblasti



Udržitelná doprava

Sustainable transport



"Šetřete energii"

"Save the Energy"



"Zero waste"

"Zero waste"



Chytrá města

Smart cities



Udržitelné podnikání



Udržitelný životní styl

Sustainable lifestyle



Udržitelný potravinový  
systém

Sustainable food system

\*Příklady formulací problémů souvisejících s tématy jsou uvedeny za posledním snímkem

# Úkoly související s výzvou



## Team building

Většina hackathonových týmů se obvykle skládá ze tří až šesti lidí a silný tým má obvykle členy s doplňujícími se dovednostmi - projektového manažera, několik programátorů, někoho, kdo se zaměřuje na design atd. Test osobnosti se používá k vybudování efektivního týmu, test je k dispozici na následujícím odkazu:  
<https://www.16personalities.com>



## Definice problému

Týmy by měly definovat "bolestivé body" (seznam chyb) z každodenního života, které se vztahují k tématu hackathonu, které dosud nebyly vyřešeny nebo stávající řešení nejsou dostatečně efektivní. Aby studenti v tomto kroku uspěli, měli by empaticky přemýšlet o zkušenostech postižených a měli by pracovat na pochopení okolností, za kterých problém vzniká. Je klíčové, aby se mentor soustředil na pečlivou definici problému a ne na hledání řešení.



## Koncepty řešení

Tým po definování problému s myšlenkou, jaké by mělo být řešení, tj. charakteristika a koncept produktu nebo služby. Je důležité, aby se pak posunuli směrem k řešení, které mohou modelovat, to znamená vytvořit pro něj MVP a rozbít hlavu na řešení, které má tým kompetence vytvořit.

# Úkoly související s výzvou



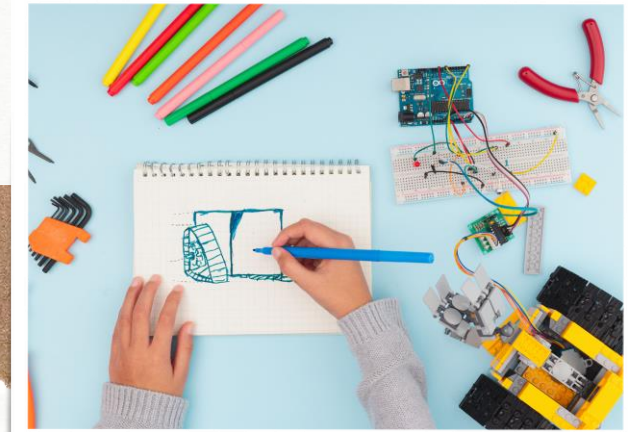
## Průzkum trhu

Kromě zkoumání obchodního konceptu by měl tým prozkoumat trh a průmysl, hledat příležitosti a identifikovat potenciální problémy. Je důležité, aby tým řádně vyhodnotil každý aspekt svého obchodního konceptu a neustále vyvažoval své nápady s realitou. Po definování a zdokonalení podnikatelského nápadu se zvolený koncept stále zdá týmu jako dobrý nápad? Pokud ano, zapojte se do práce a podrobně vypracujte řešení!



## Hodnotová nabídka

"Stavební blok hodnotových nabídek popisuje balíček produktů a služeb, které vytvářejí hodnotu pro konkrétní segment zákazníků. Hodnotová nabídka je důvodem, proč se zákazníci obracejí na jednu společnost namísto druhé. Řeší problém zákazníka nebo uspokojuje jeho potřeby. Každá nabídka hodnoty se skládá z vybraného balíčku produktů a/nebo služeb, které uspokojují požadavky konkrétního zákaznického segmentu.



## MVP

Minimální životaschopné produkty (MVP) jsou nezbytné v procesu validace. Budoucí zákazníci mohou posoudit váš koncept, vlastnosti vašeho produktu, je potenciálně mnohem lepší, pokud existuje něco hmatatelného. Budou se na něj dívat, předstírat, že ho používají, a budou klást spoustu otázek a budou k němu dávat spoustu návrhů. To je to, co chcete, spousta zpětné vazby, abyste zjistili, zda je vaše hypotéza o vlastnostech vašeho produktu platná nebo ne.

# Podělte se o svůj příběh!

## 1. Problém

Představení problému, pro který navrhujeme řešení

## 2. Řešení a hodnotová nabídka

Co poskytujeme našim zákazníkům? Jaká je naše "tajná omáčka"?

## 3. Konkurenční výhoda

Co nás dělá lepšími než naši konkurenti? Co děláme jinak?

## 4. Obchodní model

Jak vydělat peníze? Kdo platí a za co?

## 5. Tým

Nezaměřujte se na jména a tituly; Zaměřte se na kompetence a přidané silné stránky relevantní pro projekt.

## 6. Trakce

Co jsme dosud udělali, jaké máme výsledky?

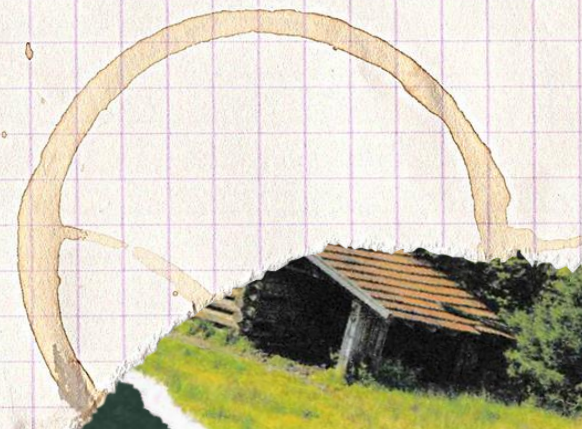
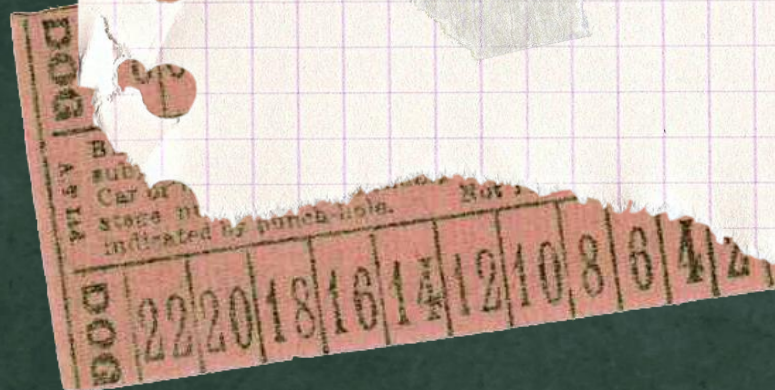
## 7. Výzva k akci

Na závěr naší prezentace je důležité komunikovat naše cíle s naším hřištěm. "Dnes jsme tady, abychom..."

## Otázky a odpovědi

Po 2minutové prezentaci bude následovat 5minutová relace otázek a odpovědí.

Otázky?!





# Inspirativní problémové oblasti - příklady



## 1. Udržitelná doprava

- Jak cestovat udržitelně? Základní informace:

o úroveň znečištění ovzduší ve městech jsou vysoké,

o počet parkovacích míst je omezen,

o Cyklistika není jen úspora CO<sub>2</sub>, ale také přínos pro podporu zdraví a budování komunity

- Jak mohou být vysokoškolští studenti motivováni k využívání dopravy s nulovými emisemi nebo veřejné dopravy?
- Jak lze zaměstnance vysokých škol motivovat k využívání dopravy s nulovými emisemi nebo veřejné dopravy?

# Inspirativní problémové oblasti - příklady



2. "Šetřete energii,,

Výroba energie je největším zdrojem znečištění ovzduší. Naštěstí existují alternativní zdroje energie, které jsou využívány stále rychleji, jak postupujeme kupředu. Ale máme před sebou ještě dlouhou cestu. Jak se přizpůsobíme stávajícímu řešení? A jak to můžeme jednotlivcům usnadnit? Musíme přehodnotit výrobu a spotřebu energie, protože na obou stranách je třeba vykonat mnoho práce.

- Řešení, která přispívají k úsporám energie?
- Jak lze studenty vysokých škol motivovat k používání energeticky úsporných řešení?
- Jak lze zaměstnance vysokých škol motivovat k využívání energeticky úsporných řešení?

# Inspirativní problémové oblasti - příklady



## 3. "Zero waste"

- Zvýšení podílu recyklovatelného odpadu, aby se selektivní sběr odpadu stal každodenní rutinou

o na každé fakultě

o v kancelářích

o na kolejích

o a rozvíjení stravovacích návyků šetrných k životnímu prostředí

- Jak mohou být studenti motivováni k tomu, aby se selektivní sběr odpadu stal každodenní rutinou?
- Jak lze zaměstnance vysokých škol motivovat k tomu, aby se selektivní sběr odpadu stal každodenní rutinou?

# Inspirativní problémové oblasti - příklady



## 4. Chytrá města

Inteligentní města neznamení jen využívání informačních a komunikačních technologií k lepšímu využívání zdrojů a produkci menšího množství emisí. Znamená to inteligentnější sítě městské dopravy, modernizované dodávky vody, zařízení na zpracování odpadu a účinnější způsoby osvětlení a vytápění budov.

- Jak byste "chytře" své město "vychytrali"?
- Které procesy považujete za neudržitelné, kde je podle vás potřeba intervence?

# Inspirativní problémové oblasti - příklady



## 5. Udržitelné podnikání

- Co dělá podnikání udržitelným?

Odpověď spočívá v environmentálních, sociálních a ekonomických procesech a systémech. Praktické nástroje, jako jsou měřiče CO<sub>2</sub>, i politiky na úrovni podniků, jako je rovné odměňování, hrají roli při vytváření udržitelnosti podniku. Ponořte se do nekonečných možností sociálních, správních, vzdělávacích a environmentálních nástrojů a nalézejte inovativní řešení i v této oblasti.

- Lze vypracovat protokol udržitelnosti?
- Které cíle OSN v oblasti udržitelnosti mohou být začleněny do podnikání a jak?
- Jaký druh pobídkového systému by mohl být vytvořen pro udržitelné podnikání?

# Inspirativní problémové oblasti - příklady



## 6. Udržitelný životní styl

Všechno to začíná u nás jako jednotlivců.

- Co přispívá k udržitelnému životu?

Recyklace, práce z domova nebo jiné dopravní prostředky, postupy nulového odpadu, žádné plastové tašky, žádné jednorázové kelímky, seznam pokračuje. Přesto tolik lidí nepraktikuje udržitelné návyky.

- Jaké by bylo vaše motivační řešení, jak přimět více lidí, aby začali přecházet na udržitelný život?
- Ve kterých oblastech našeho životního stylu můžeme nejrychleji a nejefektivněji přejít k udržitelnosti a jak?

# Inspirativní problémové oblasti - příklady



## 7. Udržitelný potravinový systém

Udržitelný potravinový systém vytváří zdravé potraviny a udržitelné environmentální a ekonomické systémy týkající se potravin; neohrožuje schopnost Země produkovat potraviny v budoucnosti. Podpora udržitelné spotřeby potravin a snižování plýtvání potravinami a jejich ztrát jsou jen dvě z mnoha oblastí...

- Jak si představujete udržitelný potravinový řetězec?
- Jak může být vyvinut v městském prostředí? - Jak lze zkrátit dodavatelské řetězce?

# Day 7

**ŽIVÉ LABORATOŘE  
a  
PROJEKTY**







## AGENDA A CÍLE

### AGENDA

- Techniky a nástroje pro řízení projektů
- Co je projektové a projektové řízení
- Životní cyklus řízení projektů
- Vypracování plánu projektu
- Provozní rizika projektu a výzvy

### CÍLE

- Základy projektového řízení a co dělá projekty úspěšnými.
- 4/5 fáze životního cyklu řízení projektu: zahájení, plánování, realizace (monitorování/kontrola) a uzavření.
- Kroky pro fázi plánování projektu s klíčovými šablonami pro podporu tohoto procesu.
- Řízení klíčových rizik a výzev souvisejících s řízením projektů v univerzitním ekosystému.

# Základy plánování a řízení projektů 1/4

## CHYTRÉ (SMART) CÍLE 😊

- Specifické (jednoduché, rozumné, významné).
- Měřitelné (smysluplné, motivující).
- Dosažitelné (dohodnuté, dosažitelné).
- Relevantní (rozumné, realistické a financované, založené na výsledcích).
- Časově omezené (časově omezené, časově omezené, časově omezené, včasné, časově závislé).

### Specific

Make your goals specific and narrow for more effective planning.

### Measureable

Define what evidence will prove you're making progress and reevaluate when necessary.

### Attainable

Make sure you can reasonably accomplish your goal within a certain timeframe.

### Relevant

Your goals should align with your values and long-term objectives.

### Time-based

Set a realistic, ambitious end-date for task prioritization and motivation.

# Základy plánování a řízení projektů 2/4

## Jak implementovat SMART cíle

### **Specifický**

Určete svůj cíl, abyste mohli soustředit své úsilí. Odpovězte na následující otázky:

- Čeho chci dosáhnout?
- Proč je tento cíl důležitý?
- Kdo je zapojen?
- Kde se nachází?
- O jaké zdroje nebo limity se jedná?

### **Měřitelný**

Se stanovenými měřitelnými cíli můžete sledovat svůj pokrok a udržet si motivaci. Jasně stanovené termíny vám pomohou posoudit váš pokrok. Měřitelný cíl by se měl zabývat otázkami, jako jsou::

- Kolik?
- Kolik?
- Jak poznám, že je to splněno?

# Základy plánování a řízení projektů 3/4

## Dosažitelný

Váš cíl musí být také realistický a dosažitelný, aby byl úspěšný. Když si stanovíte dosažitelný cíl, můžete být schopni identifikovat dříve přehlížené příležitosti nebo zdroje, které vás k němu mohou přiblížit. Chcete-li nastavit dosažitelný cíl, budete se muset vypořádat s následujícími otázkami:

- Jak mohu tohoto cíle dosáhnout?
- Jak realistický je cíl na základě dalších omezení, jako jsou finanční faktory?

**POZNÁMKA:** Nestanovujte si cíle, které závisí na někom jiném. Pouze cíle, které závisí na vás, vašem úsilí a vašich dovednostech, jsou pohodlné.

## Relevantní

Ujistěte se, že váš cíl je pro vás důležitý a není v rozporu s vašimi dalšími relevantními cíli. Ujistěte se tedy, že vaše plány pohánějí všechny dopředu, ale že jste stále zodpovědní za dosažení svého vlastního cíle.

Chcete-li stanovit relevantní cíl, odpovězte na tyto otázky (odpovědi by měly být "Ano"): Does this seem worthwhile?

- Je teď ten správný čas?
- Odpovídá to mému dalšímu úsilí?
- Jsem tou správnou osobou k dosažení tohoto cíle?
- Je aplikovatelný v současném (socio)ekonomickém prostředí?

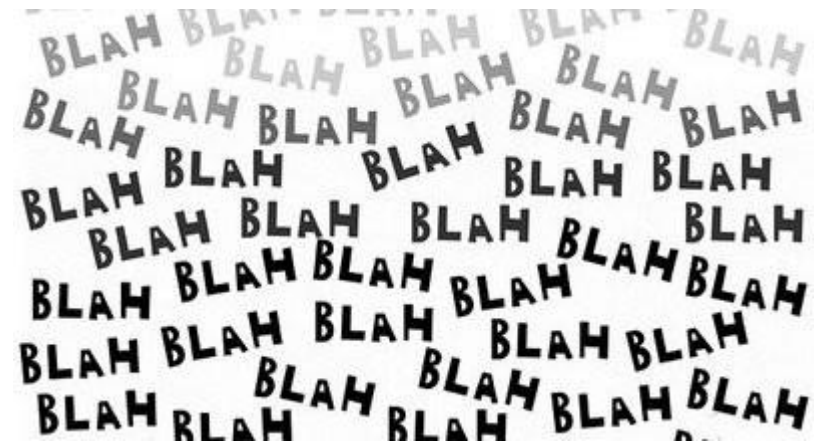
# Základy plánování a řízení projektů 4/4

## Časově omezené

Jaký je váš cílový časový rámec? Konečné datum vám může poskytnout motivaci a pomoci vám upřednostnit a zabránit tomu, aby každodenní úkoly měly přednost před vašimi dlouhodobějšími cíli. Chcete-li stanovit časově vymezený cíl, budete se zabývat následujícími otázkami:

Kdy?

- Co mohu dělat za šest měsíců?
- Co mohu dělat za šest týdnů?
- Co mohu dělat dnes?

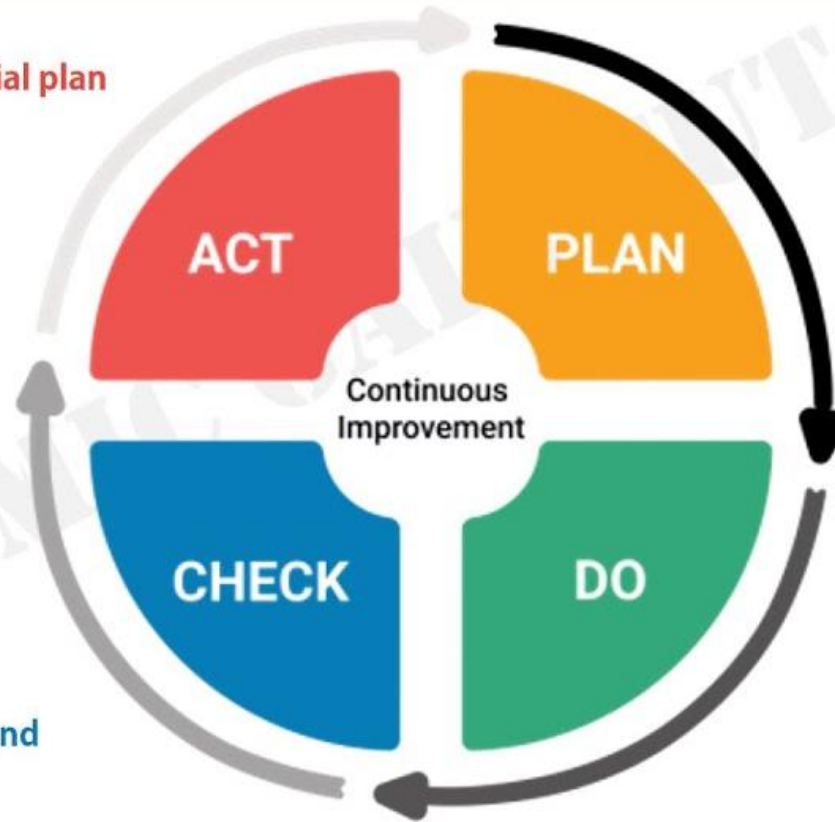


# Projektové cykly 1/2

## Cyklus PDCA

- Proceed and apply your initial plan
- New standard baseline

- Most important stage
- Avoid recurring mistakes
- Apply continuous improvement
- Audit the results
- Identify problematic parts and eliminate them

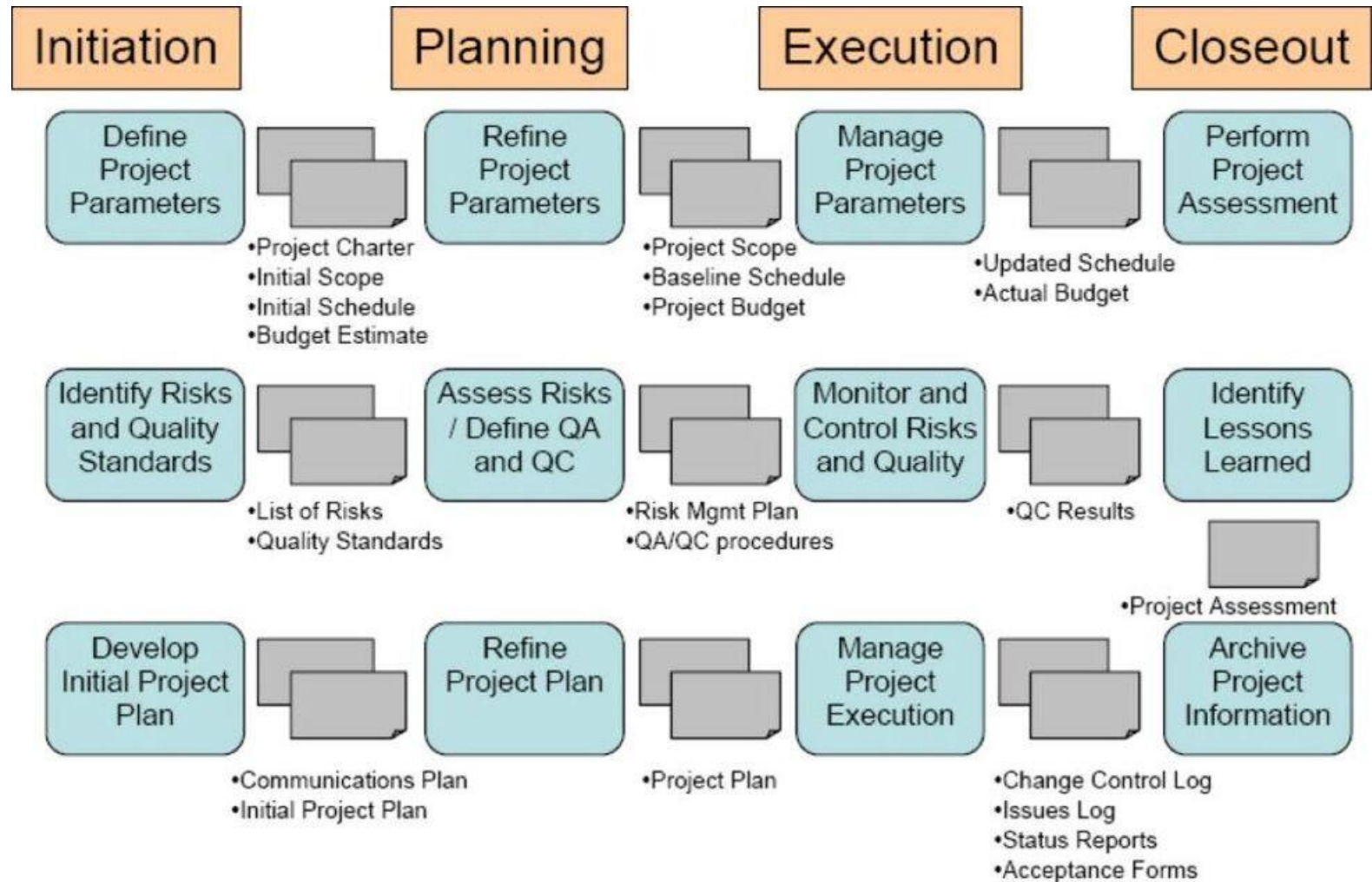


- Core problem?
- Resource needs?
- Existing resources?
- Best solution using available resources?
- Conditions?
- Goals?

- Time to take action
- Apply everything
- Be aware of unpredicted problems
- Standardize

# Projektové cykly 2/2

## Cyklus řízení projektů



# Plánování projektu 1/4





# Plánování projektu 2/4

## Stakeholder Analysis

### Definition:

- The process of identifying and analyzing the stakeholders that are likely to affect or be affected by a project or other organizational activity.

### Applications:

- Project management.
- Conflict resolution.
- Organizational transformation and change management.

### Examples of project stakeholders:

- Process owner.
- People who work on the process.
- Customers of the process output.
- Suppliers of the process.
- Senior executives.
- Finance and procurement managers.
- Managers whose resources and schedules will be affected by the project.

### Power-interest matrix:

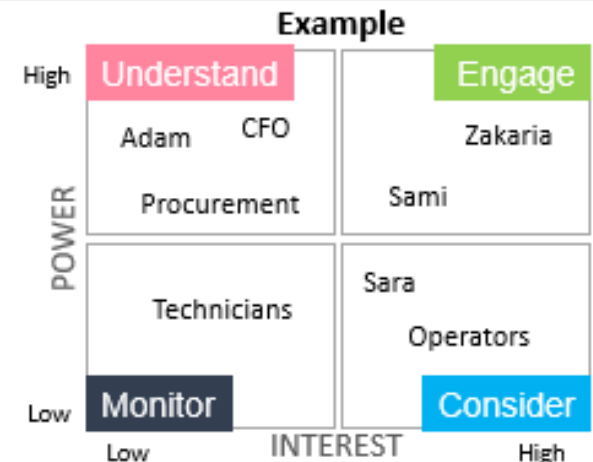
- It is one of the most widely used tools for analyzing stakeholders.
- Classifies stakeholders into four groups according to the power they hold and whether they are interested in the project or not.
- Other characteristics of stakeholders can be analyzed like awareness and attitude.



### How to conduct a stakeholder analysis:

- Explain the purpose of the analysis.
- Brainstorm the individuals and groups who may have a stake in the project or change.
- Sort them by their power and interest then plot them on the power-interest matrix.
- Identify the gaps between the current and the desired involvement levels.
- Create a communication plan to manage ongoing communication with stakeholders.

**Note:** The analysis needs to be made regularly since stakeholders move around the matrix periodically.



# Plánování projektu 3/4 – vymezení rozsahu projektu

## PROJECT SCOPE

### Project Background

Projects are not carried out in a vacuum, they are initiated to meet specific goals for an organization.

### Project Justification

A justification is a statement explaining the need that your project is addressing. It is described in more details in the project charter.

### Project Objectives

Once project managers understand what the organization is trying to achieve, they need to define the objectives of the specific project. The objectives should note why the project is being done, what will be done, when it will be done, and how much it will cost.

### Project Milestone

A key milestone indicates when stakeholders can expect a particular deliverable to be completed. More complex projects may also include milestones for specific steps involved in creating or completing a deliverable

### Project Deliverables

Project managers should work alongside key stakeholders to list the items that will be delivered at the end of the project

### Project Constraints

The project scope statement should note any limitations that the project team will face as it works to complete a project. These constraints could include personnel, resources, schedule, or other requirements.

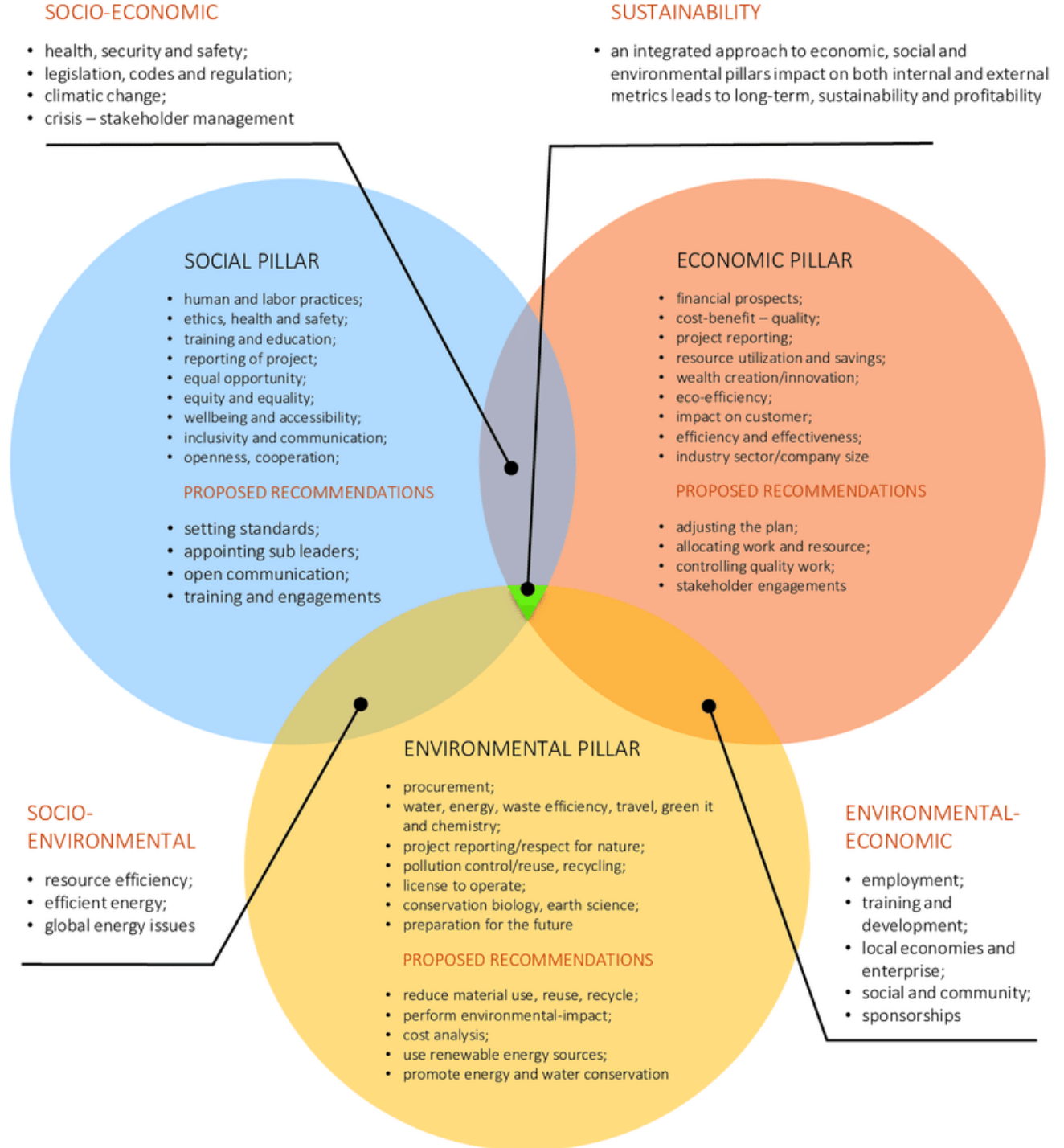


# Plánování projektu 4/4 – analýza rizik

		<b>Risk Assessment Matrix</b>			
		<b>Severity</b>			
		Catastrophic - 4	Critical - 3	Marginal - 2	Negligible - 1
<b>Probability</b>	Frequent - 4	<b>High (16)</b>	<b>High (12)</b>	<b>Serious (8)</b>	<b>Medium (4)</b>
	Probable - 3	<b>High (12)</b>	<b>Serious (9)</b>	<b>Serious (6)</b>	<b>Medium (3)</b>
	Remote - 2	<b>Serious (8)</b>	<b>Serious (6)</b>	<b>Medium (4)</b>	<b>Low (2)</b>
	Improbable - 1	<b>Medium (4)</b>	<b>Medium (3)</b>	<b>Low (2)</b>	<b>Low (1)</b>



# Udržitelné projekty a udržitelné řízení projektů 1/2

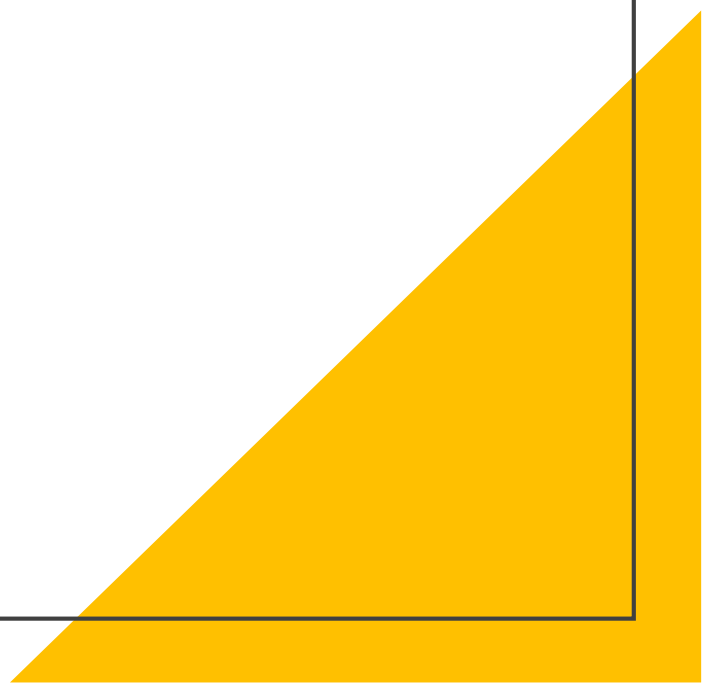


# Udržitelné řízení projektů – kritické faktory 2/2



# Den 8

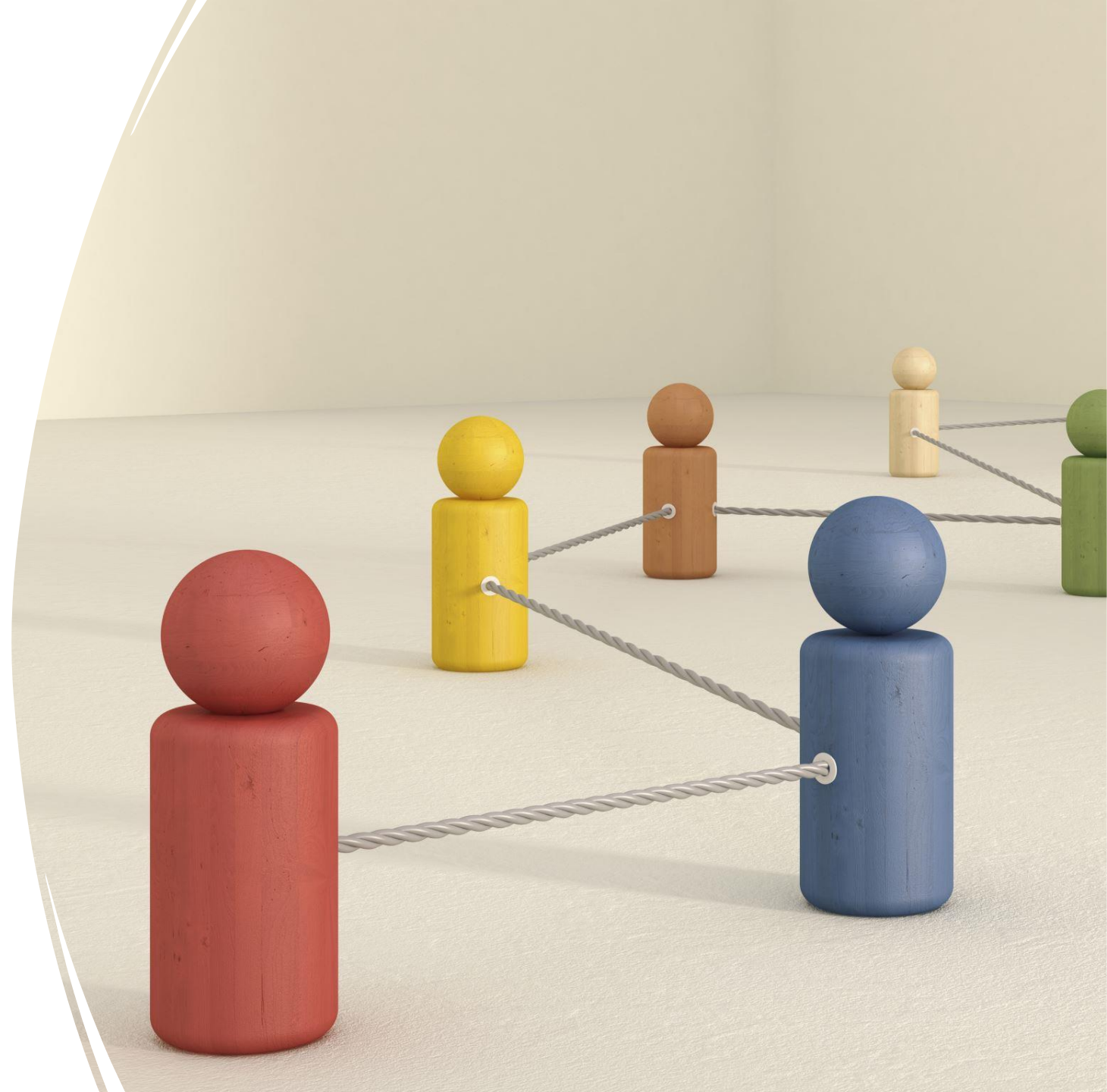
**ŽIVÉ LABORATOŘE A ZÚČASTNĚNÉ  
STRANY**



# Zúčastněné strany

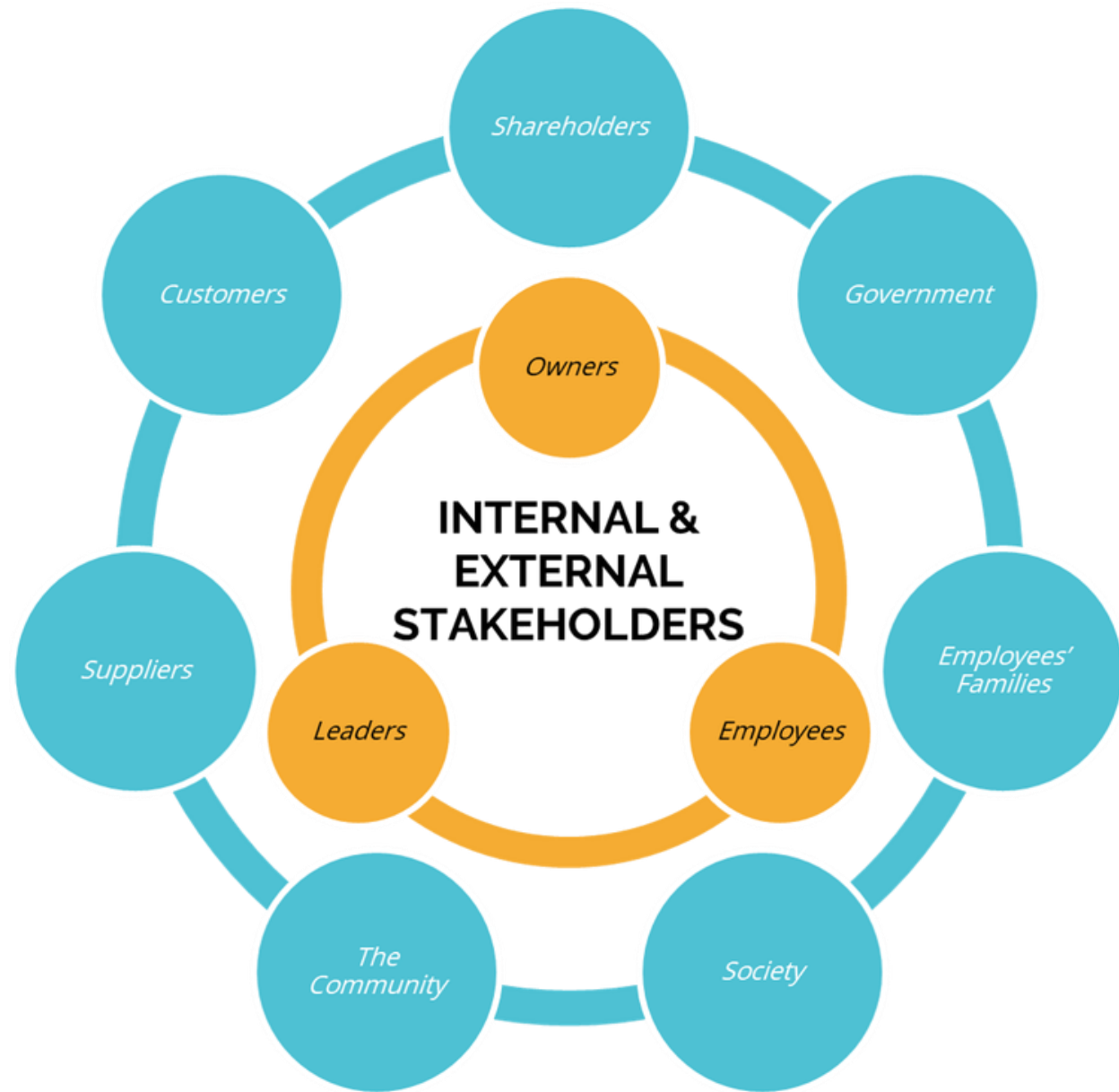
---

- Zúčastněné strany v teorii řízení jsou definovány jako jednotlivci a skupiny, které mohou ovlivnit organizaci nebo projekt a zůstat pod vlivem svých činností. Jinými slovy, jedná se o jednotlivce a skupiny v rámci prostředí organizace, vstupující do přímých či nepřímých vztahů s ní.



# Zúčastněné strany

---





# Mapování zúčastněných stran



Krok 1: Identifikace: seznam relevantních skupin, organizací a aktérů



Krok 2: Analýza: pochopení perspektiv, potřeb a zájmů zúčastněných stran



Krok 3: Mapování: vizualizace vztahů k cílům a dalším zúčastněným stranám



Krok 4: Stanovení priorit: hodnocení relevance zúčastněných stran a identifikace problémů

RADAR  
zúčastněných  
stran

---



# Zapojení zúčastněných stran

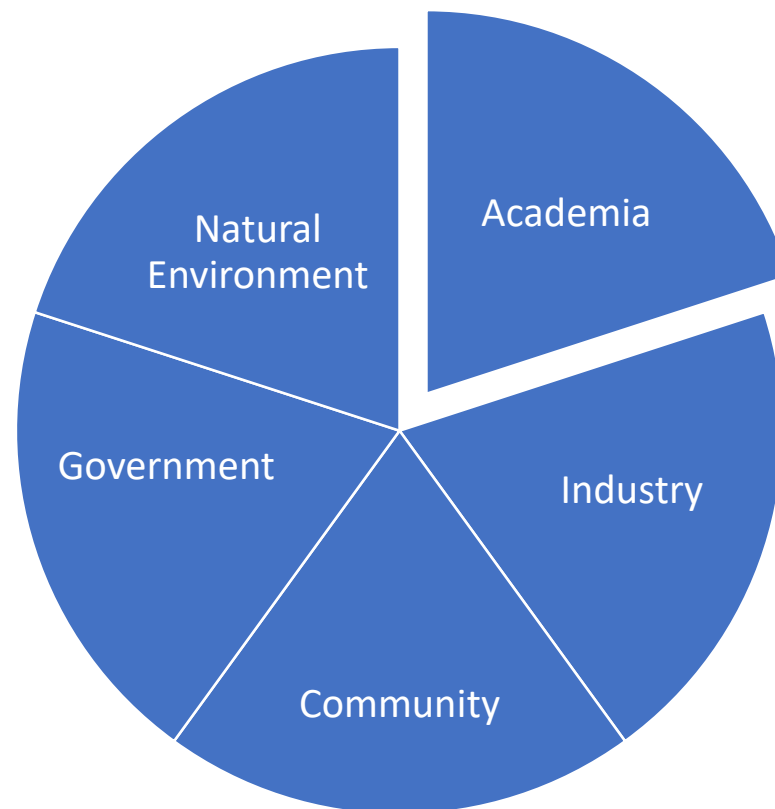
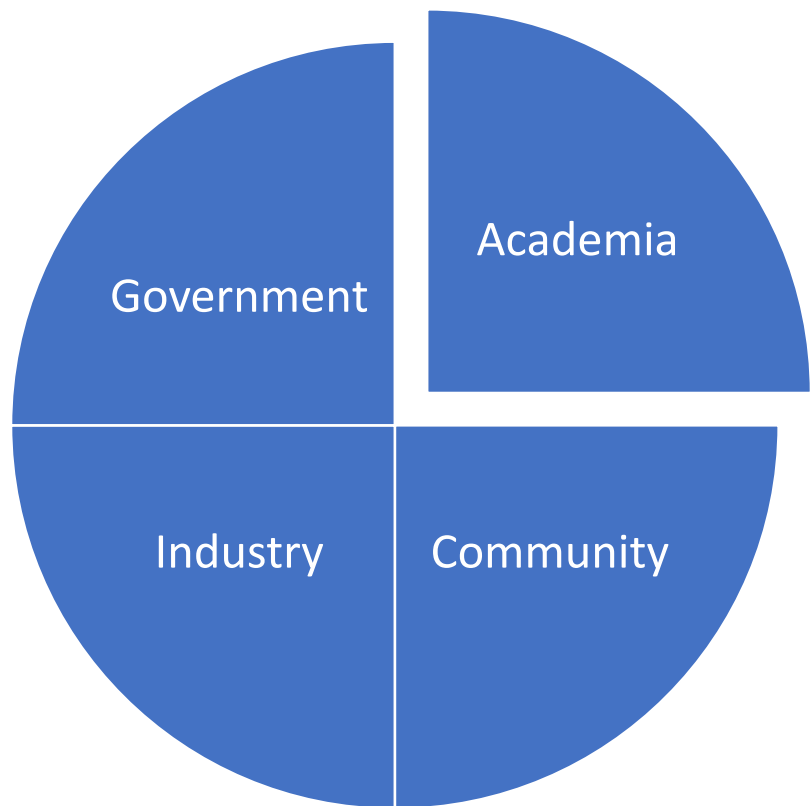
Proces zapojení zúčastněných stran je mnohostranný proces, který zahrnuje:

- Poskytování informací
- Budování kapacit s cílem vybavit komunity a zúčastněné strany tak, aby se mohly účinně zapojit
- Naslouchání a reagování na obavy komunity a zainteresovaných stran
- Zapojení komunit a zúčastněných stran do příslušných rozhodovacích procesů
- Rozvíjení dobré vůle a porozumění cílům a prioritám, které povedou k důvěře v rozhodnutí
- Realistické chápání potenciálních výsledků
- Budování porozumění rozhodovacímu procesu

# Čtyřnásobná/pětinásobná šroubovice modelu

- V posledních desetiletích se vztahy mezi širokou škálou zúčastněných stran prohloubily a zintenzivnily v souvislosti s vytvářením a zaváděním inovací pro udržitelný rozvoj na mikro, mezo a makroúrovni.
- Teoretický rámec pro tuto spolupráci je formulován čtyřnásobnou a pětinásobnou šroubovicovou výukou. Jsou rozšířením Etzkowitzova a Leyesdorffova konceptu trojitě šroubovice (akademie-průmysl-vláda) na komunitu (čtyřšroubovice). Pak tuto myšlenku rozšířili do ekologického kontextu - národ 21. století, který žije v přírodním prostředí a musí brát v úvahu principy udržitelného rozvoje (pětišroubovice).

# Model čtyřnásobné/pětinásobné šroubovice



# Co je co-design?

---

- Co-design je zastřešující termín pro různé přístupy k designu, které předpokládají proces spolupráce mezi dvěma nebo více aktéry nebo zúčastněnými stranami.
- Praxe společného designu zahrnuje několik oblastí, od komunitní architektury a územního plánování, přes spotřební výrobky a IT až po rozsáhlé systémy a služby.

# Co je to spolutvoření?

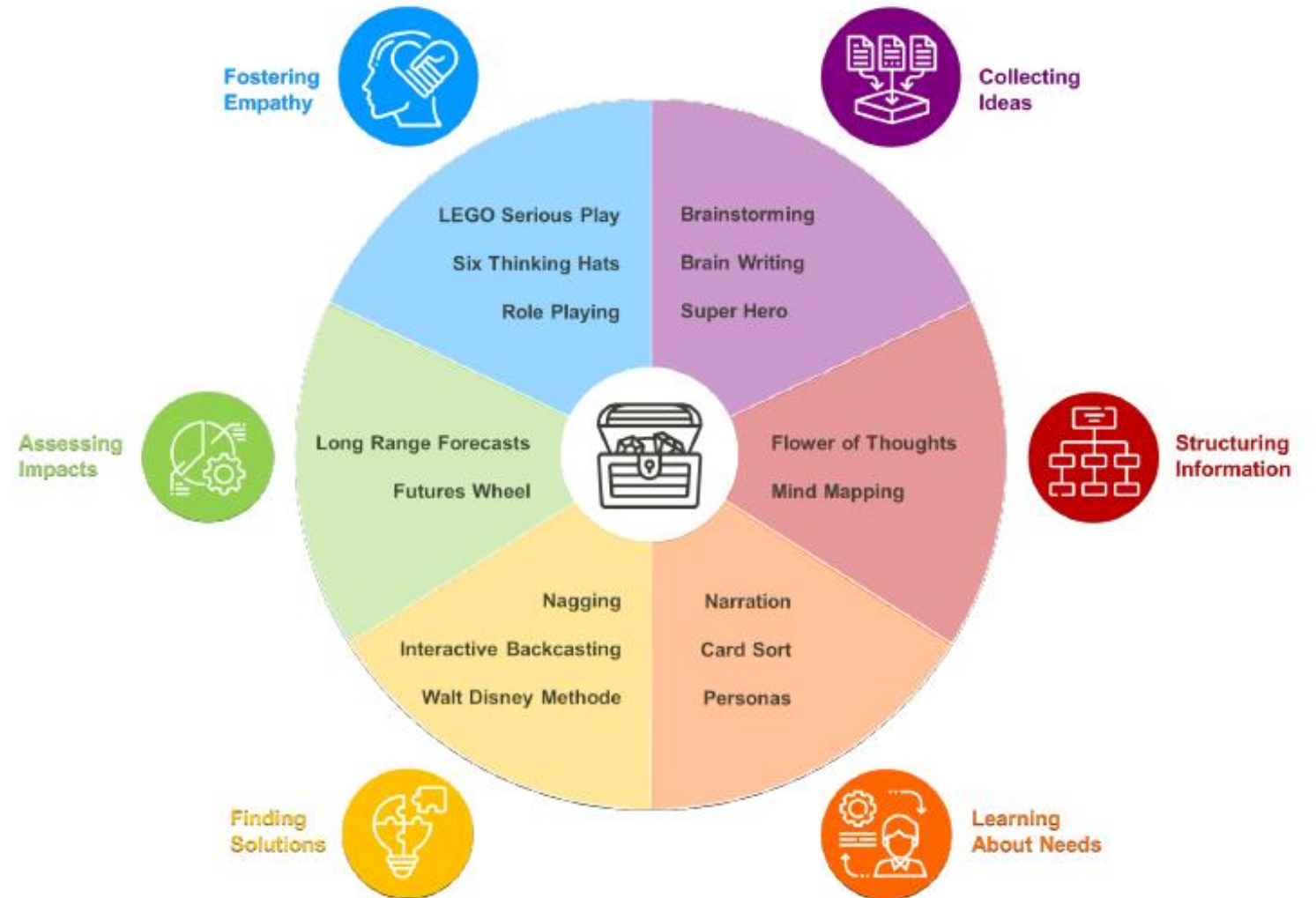
Společná tvorba je společný proces vytváření nových hodnot společně s externími odborníky a zúčastněnými stranami.

Existují 4 typy spoluvytváření:

- Crowdsourcing
- Spoluvytváření komunity:
- Koalice
- Odborná spolutvorba



# Sada nástrojů pro spoluvytváření

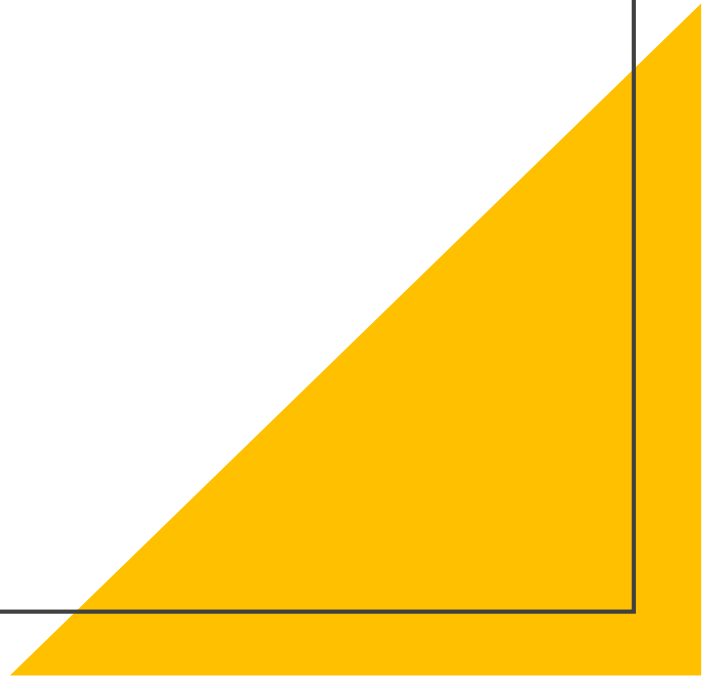


<https://www.living-innovation.net/news/article?id=212&title=new-toolkit-for-effective-co-creation>



# Den 9

ŽIVÉ LABORATOŘE A KOMUNIKACE





# Výhody efektivní komunikace se zúčastněnými stranami

---

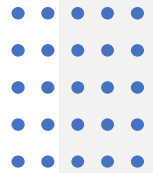
- Budování důvěry
- Budování dobrých vztahů
- Být připraven na odpor
- Řízení rizika
- Lepší rozpočtování a řízení času
- Rychlejší a efektivnější rozhodování
- Vzdělávání a šíření

# Matice analýzy komunikace se zúčastněnými stranami

	Stakeholder 1	Stakeholder 2	Stakeholder 3	Stakeholder 4	Stakeholder 5
This stakeholder will consider the project important and interesting if...					
This stakeholder draws attention to the following aspects of the project.....					
This stakeholder wants to be informed about the project in the following areas.....					
This stakeholder wants to be informed with the following frequency.....					
This stakeholder prefers the following forms and channels of communication.....					

# Šablona plánování komunikace

Obecenstvo	Cíl/cíle	Zpráva	Kanál	Načasování



# Tradiční komunikační nástroje zúčastněných stran

Nástěnky

Plakáty

Brífink supervizora/vedení

Zahajovací akce

Polední schůzka

Závěrečná  
konference/seminář/setkání

# Online komunikační nástroje zúčastněných stran



Email a Newsletter



Sociální média



Online/virtuální prezentace



Souhrnná zpráva projektu



Skupinový videohovor

# Top 10 webů a platforem sociálních médií 2022

---

Facebook

---

YouTube

---

WhatsApp

---

Instagram

---

TikTok

---

Snapchat

---

Pinterest

---

Reddit

---

LinkedIn

---

Twitter

VOCATE  
Model  
zprávy

---

V Viewpoint

---

O Owner

---

C Customer

---

A Acotors

---

T Transformation

---

E Environment

---



# VOCATE

## Příklad zprávy

- Program vyvinutý a řízený studentskou správou (O), zaměřený na podporu zelené mobility (V) celé akademické obce (C) poskytováním informací o dostupných zelených dopravních prostředcích na meziuniverzitní dopravu (T), sponzorovaný univerzitními orgány (A), s přihlédnutím k dostupným zdrojům interního a externího financování a omezením v místní veřejné a soukromé dopravní síti (E).

Dobrá zpráva  
je:

Strategický

Relevantní

Významná

Přizpůsobená

Stručná

Jednoduchá

Zapamatovatelná

Reálná

# Inspirativní zdroje

- <https://www.living-innovation.net>
- [Home - European Network of Living Labs , Living Labs networkEuropean Network of Living Labs \(enoll.org\)](#)
- [Co-designing Digital Interventions and Technology Projects with Civil Society | World Economic Forum \(weforum.org\)](#)
- [What are Living Labs | CIRC4Life](#)
- [Living Labs | FISSAC \(fissacproject.eu\)](#)
- [University Living Lab](#)